

INFORME ANUAL

2021

25 AÑOS CREANDO
HISTORIAS JUNTOS





- 1. Nuestros líderes**

- 2. Nuestros resultados**

- 3. Nuestra esencia**

- 4. Nuestra empresa**

- 5. Nuestro motor**

- 6. Nuestros aliados**

- 7. Nuestra responsabilidad social**

- 8. Fundación H-E-B**

- 9. Acerca de este informe**



Compartiendo una misma historia

En H-E-B, siempre hemos estado orgullosos de nuestra misión de “Mejorar la calidad de vida de nuestros socios, clientes, proveedores y comunidades”. Es nuestro compás al navegar los retos que cada día llegan en nuestra industria, y lo ha sido aún más estos últimos dos años de pandemia.

Al ser parte del sector esencial, hemos visto como el valor de la resiliencia nos ha empujado a ser más creativos en nuestra forma de operar para seguir cumpliendo y superando las expectativas de nuestros clientes, lograr los objetivos de negocio, cuidar a nuestros socios y muy importante, cumplir nuestros compromisos de responsabilidad social.

Como negocio, fortalecimos nuestra presencia con 5 nuevas tiendas, cerrando el año con 74 tiendas físicas y 2 unidades dedicadas al comercio electrónico. Generamos nuevos puestos de trabajo con lo que hoy somos 17,000 socios en H-E-B México. Nuestra red de proveedores creció y el grupo de las PYMES se desarrolló de manera favorable. Nuestra operación siguió impulsando el consumo de energía de fuentes renovables.

Todos estos logros y otros tantos más, son inspiradores y nos demuestran que a pesar de las restricciones sanitarias y de movilidad, nuestro motor verdaderamente son cada uno de los socios que hicieron estos resultados una realidad, y nuestros clientes son la gasolina que gracias a su preferencia nos hacen posible expandir nuestra cobertura a nuevos mercados.

Hacia las comunidades en donde operamos, H-E-B no dejó de marcar historia en un momento en donde más necesidad hubo. Trabajamos intensamente en los 4 pilares principales de responsabilidad social: nutrición, educación, salud preventiva y medio ambiente, y los números son igual de positivos e impactantes. Gracias a alianzas estratégicas con nuestros proveedores, y al esfuerzo y tiempo de nuestros socios, así como las donaciones de nuestros clientes, hemos ayudado a más comunidades y personas en situaciones vulnerables.

Me enorgullece formar parte de este gran equipo, dejando atrás un camino lleno de logros en estos 25 años, y continuar construyendo hacia el futuro para seguir haciendo de H-E-B el mejor lugar para trabajar, comprar y hacer negocios. Nuestra historia adquiere relevancia en la medida en que seguimos cumpliendo día a día con nuestra misión.

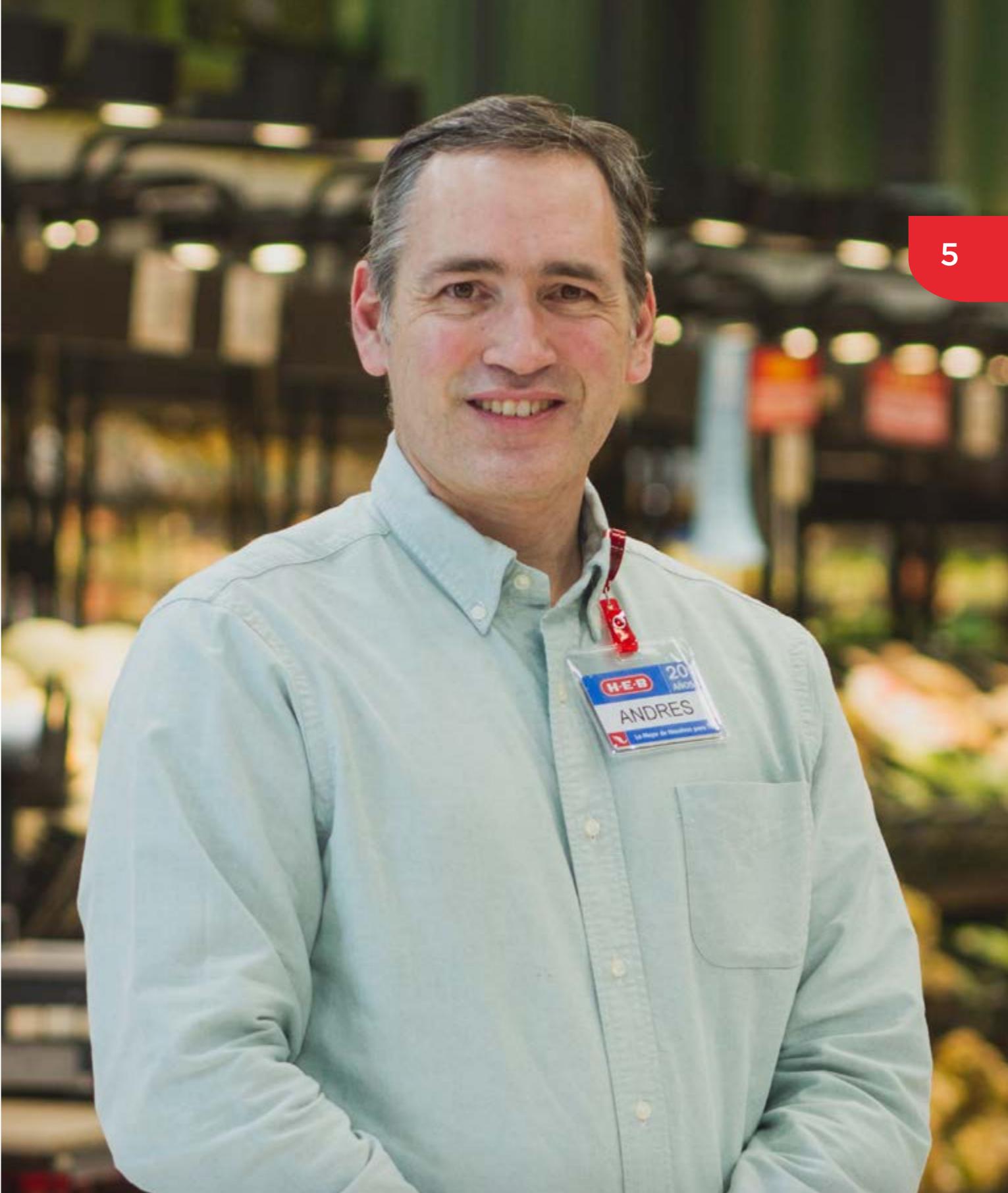
Fernando Martínez
Director General H-E-B México

Comprometidos con nuestra comunidad

Ante una situación de la magnitud como la que estamos viviendo en esta pandemia, quisiéramos que el resto de los problemas que enfrentamos como el hambre, la violencia y la pobreza se quedaran en pausa mientras nos enfocamos a resolver este nuevo reto. Desgraciadamente la realidad es un poco distinta y mientras buscábamos evitar contagios y mantener nuestra salud, se estima según la CONEVAL que en estos dos años alrededor de 10 millones de mexicanos cayeron en pobreza y 9 millones más en pobreza extrema. Esto aunado a todas las familias que perdieron su seguridad alimentaria, el rezago en educación y otras consecuencias, nos obligan como sociedad civil a tomar un rol mucho más activo y contundente en mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

A casi un año de haberme integrado como presidente de la Fundación H-E-B en la Comunidad A.C., el reto más grande al que nos enfrentamos fue sacar los programas adelante, en medio de una crisis sanitaria, se duplicó la complejidad para la obtención de recursos y gestión de proyectos, pues las necesidades eran muchas y estaban por todos los frentes.

Nada de esto detuvo a la Fundación, sino al contrario, nos dio nuevas energías para seguir apoyando a través de los programas de Responsabilidad Social, para así refrendar el compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra gente, mejorando la calidad de vida de socios, clientes, proveedores y la comunidad más vulnerable.



Durante el año se lograron alianzas estratégicas con proveedores para fortalecer dichos programas. Entre muchos casos ejemplares destaca la alianza con P&G y Nartex, quienes se unieron a la Fundación en la campaña Juntos por la salud. Como parte de esta campaña, siete clínicas del IMSS recibieron apoyo. Llevamos a cabo la campaña Juntos por Hambre Cero en México, con la colaboración de once empresas y el objetivo de erradicar el hambre en las comunidades y promover el rescate de alimentos, logramos beneficiar a 200,000 personas.

Para el corto y mediano plazo, las actividades de la Fundación continúan centrándose en cuatro rubros principales:

- **Nutrición**

Nuestro objetivo es erradicar el hambre en comunidades vulnerables de las ciudades donde opera H-E-B. Para lograrlo, rescatamos alimentos de nuestras tiendas y apoyamos con la compra de otros insumos para entregar despensas balanceadas.

- **Educación**

Gestionamos becas para que jóvenes de bajos recursos tengan acceso a educación en nivel medio-superior.

- **Salud preventiva**

Mediante programas específicos, buscamos disminuir la obesidad infantil. Implementamos campañas para promover la buena alimentación y activación física.

- **Medio ambiente**

Promovemos programas que ayuden a crear conciencia en nuestras comunidades, sobre el cuidado y ahorro del agua, así como la importancia de la reforestación.

Aún hay mucho por hacer. Estamos conscientes de que desarrollar nuevas iniciativas que ayuden a reducir los niveles de desnutrición en nuestro país, mejoren la educación y el bienestar de los grupos vulnerables y concienticen a la sociedad en el cuidado del medio ambiente, no es suficiente con el esfuerzo de una sola empresa, sino que se requiere de la colaboración y sinergia entre la sociedad, empresas y organismos voluntarios.

Presentar logros de la Fundación no sería posible sin el apoyo de nuestros proveedores, clientes y socios. Por eso quiero extender mi agradecimiento a todos ellos, ya que el éxito de estos programas se dio gracias a su participación, y los beneficios se ven reflejados en el número de personas que hoy pueden acceder a una oportunidad para mejorar su vida.

Andrés Treviño

**Presidente Fundación
H-E-B en la Comunidad, A.C.**

Nuestros resultados

17,000
socios

76
tiendas en el Bajío
y Norte el país.

81,955,986
clientes

+9,000
proveedores

797
nuevos puestos

\$84
millones de pesos
donados a la comunidad



+88%
vs. 2020

Incremento de energía
de fuentes renovables



NUESTRA ESENCIA



Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, socios, proveedores y comunidad en general.

Visión

Ser la mejor empresa detallista en México. El mejor lugar para trabajar, el mejor lugar para comprar y el mejor lugar para hacer negocio.

Valores del negocio

Trabajamos para que nos distinga nuestro servicio, calidad, frescura, variedad y precios bajos, apoyando siempre el bienestar de nuestra comunidad.

Cumplimos con los lineamientos del FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) en todos los niveles de la empresa, garantizando prácticas transparentes y evitando actos de corrupción.

Ética y cultura

En H-E-B vivimos una cultura de integridad, respeto y transparencia, que se rige a través de nuestro Código de Ética y políticas internas, las cuales actualizamos constantemente, de acuerdo a los nuevos procesos.

- Respetamos a nuestros clientes: al ofrecerles variedad y frescura de productos y la mejor experiencia de compra.
- Respetamos a nuestros socios: reconocemos el valor de cada uno de ellos, creemos en el respeto, la comunicación abierta, el trabajo en equipo y la confianza.
- Respetamos a nuestros proveedores: con condiciones ganar-ganar, creando nuevos negocios y creciendo juntos.



Contamos con una línea 800 para quejas, inquietudes y comentarios, así como desviaciones al Código de Ética, y con una política de puertas abiertas.



CULTURA

- Ética de negocio

Nuestro motor **SOCIOS**

- Involucramiento, diversidad e inclusión del colaborador
- Salud y seguridad del colaborador



Nuestra responsabilidad **COMUNIDAD / ENTORNO**

- Relación con la comunidad
- Impacto ambiental

Con la finalidad de alinear las iniciativas y acciones de responsabilidad social con nuestra visión y la sostenibilidad del negocio, en 2020 llevamos a cabo un estudio de materialidad y diálogo con nuestros socios, proveedores y comunidades, a través del cual identificamos cinco ejes estratégicos y nueve temas materiales que guiarán nuestro marco de sostenibilidad y la manera de transparentar nuestros resultados.

Nuestra razón de ser **CLIENTES**

- Calidad y seguridad de productos
- Accesibilidad de sus servicios
- Bienestar del cliente (salud, nutrición, etc)

● Eje
● Tema material

Nuestros aliados **PROVEEDORES**

- Manejo de cadena de suministro



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

12

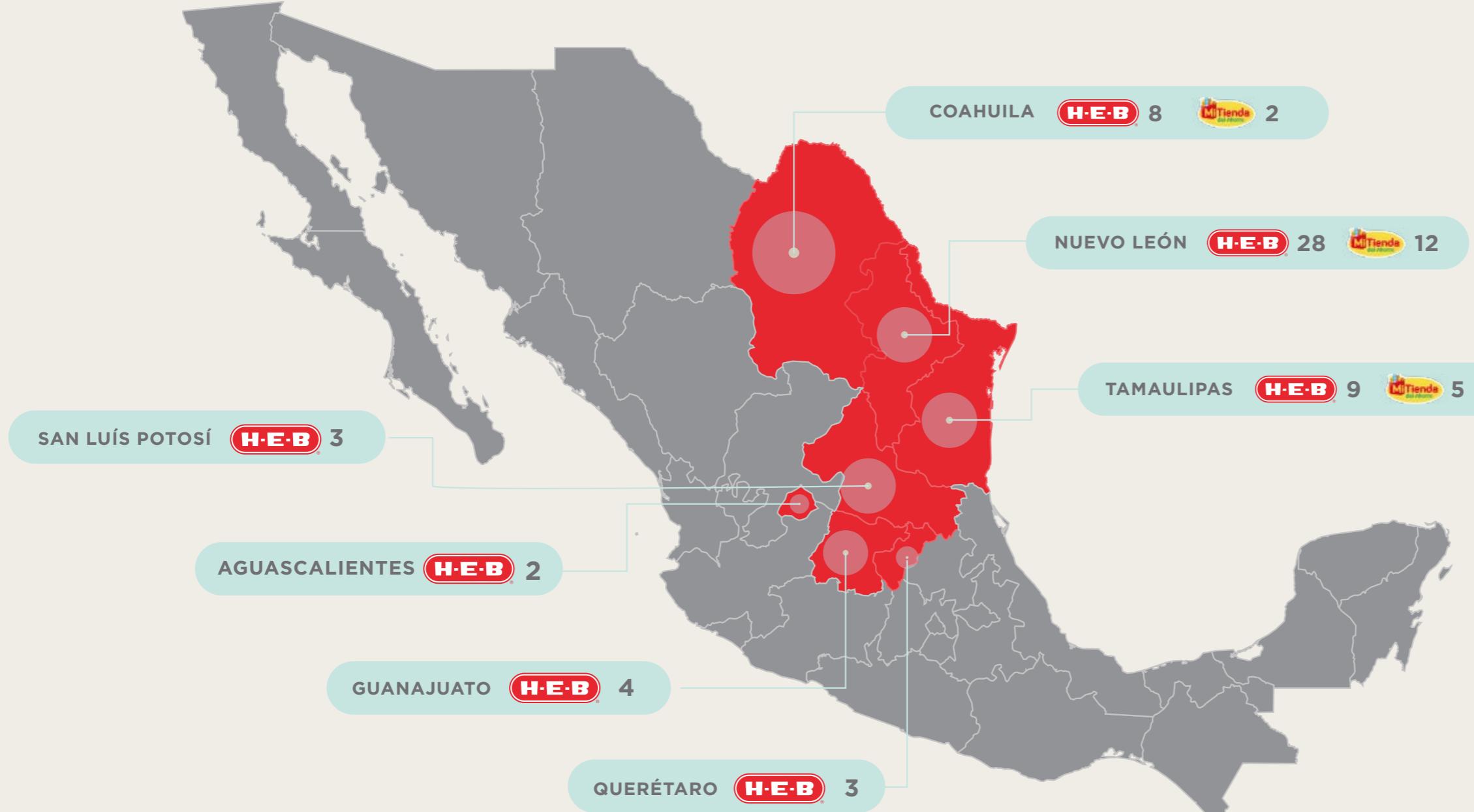
A través de nuestra visión y sostenibilidad del negocio, contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, realizando diversas acciones e iniciativas en nuestros cinco ejes estratégicos.



NUESTRA EMPRESA



Presencia en el mercado



Apertura **5** nuevas tiendas

74 | **2**
Tiendas | efc

En 3 formatos

54 **H-E-B**

19 **MiTienda del Ahorro**

3 **MARKET PRIME**
H-E-B

Nuestros clientes



81,955,986

millones de clientes
atendidos en 2021

Brindar a nuestros clientes la tranquilidad de que los productos y servicios que ofrecemos son de primera calidad y al mejor precio, ofrecerles la mejor experiencia de compra posible y un servicio de excelencia, es nuestra razón de ser.

En conjunto con nuestros proveedores, durante todo el año se llevaron a cabo eventos exclusivos y de diferenciación, como la temporada de Vive Saludable Todos los Días, donde participan todas las divisiones:

ABARROTES • HABA • MG • FRESCOS

76 tiendas

+10 eventos exclusivos
en tiendas



heb.com.mx

Deporte Keto Sistema Inmunológico Superfoods

Vive los días Vive SALUDABLE

"Lo mejor para reforzar tu SISTEMA INMUNE"

[ver todo](#)

Apoya tu SISTEMA INMUNE con una buena nutrición

[comprar ahora](#)

Complementa tus dietas con los mejores SUPER FOODS

[comprar ahora](#)

Síguenos cada SÁBADO en instagram para ver las rutinas de ejercicio con **ALE RUBIO**

[ver ahora](#)

H-E-B Digital

Enfocados en darle a nuestros clientes la mejor variedad de productos de acuerdo a sus necesidades, en 2021 tuvimos un año de crecimiento importante en nuestro servicio de compras en línea: Pick&Go y Delivery.

100%



de cobertura con modalidad pick & go
y continuamos ampliando las zonas de
entrega a domicilio.

144
mil clientes



20
millones de
unidades de compra



800
mil viajes pick & go
y envío a domicilio



4
millones de
kilómetros

Envíos nacionales a

41 ciudades





Continuamos desarrollando herramientas que nos permitan atender de mejor manera a nuestros clientes. En 2021 lanzamos H-E-B Prime, membresía que les permite obtener pedidos ilimitados sin costo de envío, con un cobro mensual o anual, así como nuestra página web Mi Tienda.

Cabe destacar que en 2021 llevamos a cabo la apertura de nuestro segundo efc (Centro Logístico de Comercio Electrónico) en la ciudad de Querétaro, a través del cual podemos atender a nuestros clientes de comercio electrónico, ya sea en nuestra app y sitio heb.com.mx. De la misma manera, ellos podrán comprar en otras aplicaciones aliadas a nuestra marca.

Mantenemos el compromiso con todos nuestros clientes, al contar con los protocolos sanitarios necesarios para garantizar su salud tanto en las tiendas como en las entregas de sus productos.

Privacidad del cliente

Para nosotros, la privacidad de los clientes es muy importante, por ello nos comprometemos a realizar nuestro mayor esfuerzo para garantizar su seguridad. En H-E-B, no obtenemos, almacenamos, divulgamos, transferimos, rentamos o vendemos sus datos personales, salvo en lo dispuesto en las leyes y reglamentos aplicables. Para ello, contamos con un Aviso de privacidad disponible en nuestros diversos sitios.

<https://www.heb.com.mx/aviso-privacidad legislación vigente aplicable>

Productos y servicios

Mantenemos vigente la promesa de tener el mejor servicio, precios bajos y contar con los productos de mejor calidad y variedad.

18

Portafolio de Marcas

+78

MARCAS CONTROLADAS
Y EXCLUSIVAS

Principales Marcas



Central Market



Nuestros líderes

Nuestros resultados

Nuestra esencia

Nuestra empresa

Nuestro motor

Nuestros aliados

Nuestra
responsabilidad
social

Fundación H-E-B

Acerca de
este informe



Productos de marca propia

Cuidamos la economía de nuestros clientes al contar con productos de alta calidad a bajo precio, como son los productos de marca propia de H-E-B. Esto lo logramos a través de alianzas con diversos proveedores quienes son nuestros mejores aliados.

+19,000
productos de marca propia

937 artículos lanzados en 2021

3,493 artículos de temporada lanzados en 2021



NUESTRO MOTOR





7,781
contrataciones
totales en el año

Nuestro equipo
17,000
socios

797
nuevos puestos

Nos esforzamos todos los días, para asegurar las mejores condiciones de trabajo para nuestros socios, fomentando su desarrollo y bienestar, dentro de un ambiente de respeto y un trato digno, en el que los Derechos Humanos prevalezcan.

En H-E-B cada socio cuenta

Nuestra filosofía de compensación, tiene como objetivo principal, asegurar una remuneración justa y equitativa para nuestros socios; brindar un paquete total competitivo que reconozca el desempeño, y que impulse la productividad de H-E-B.

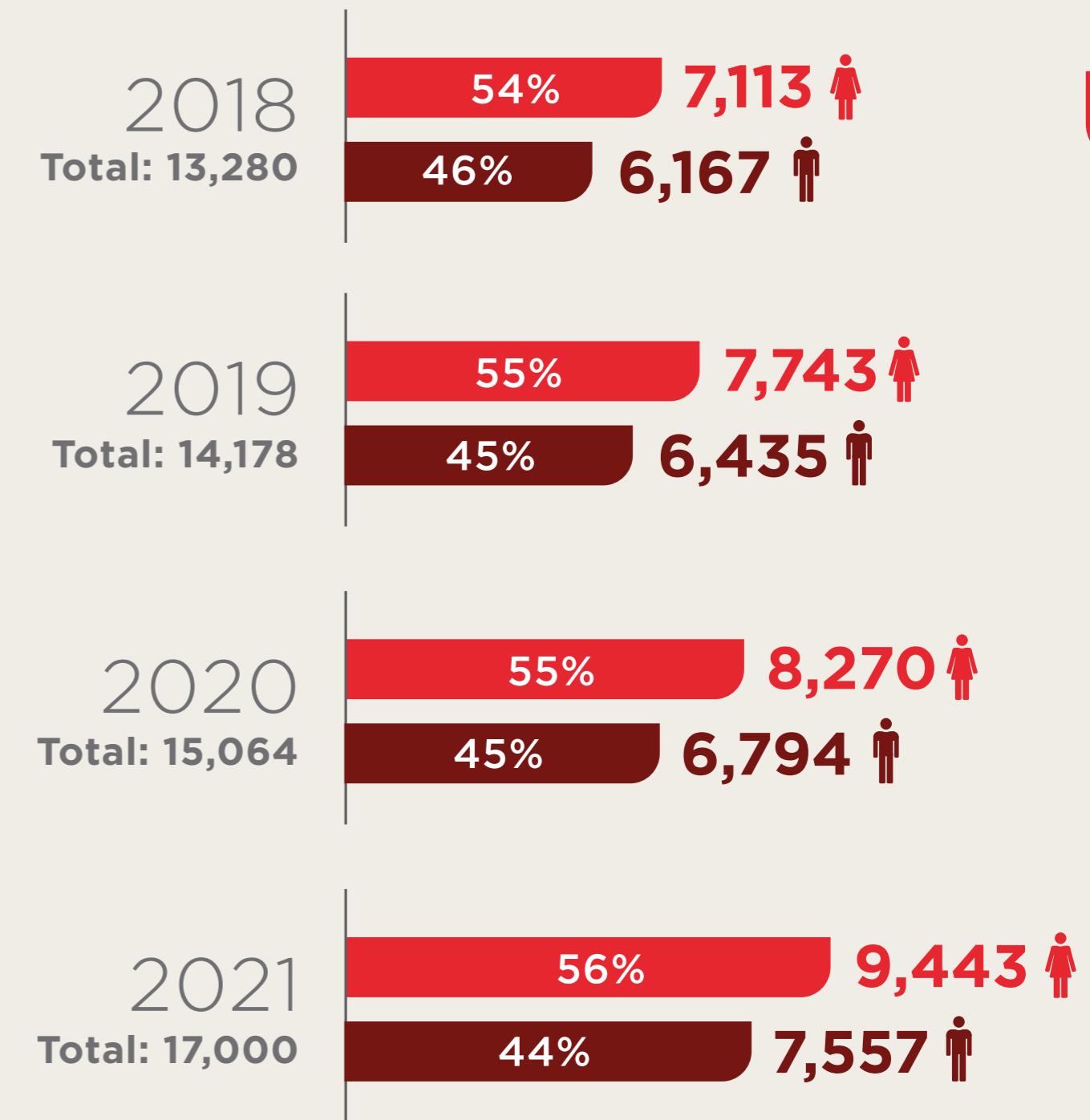
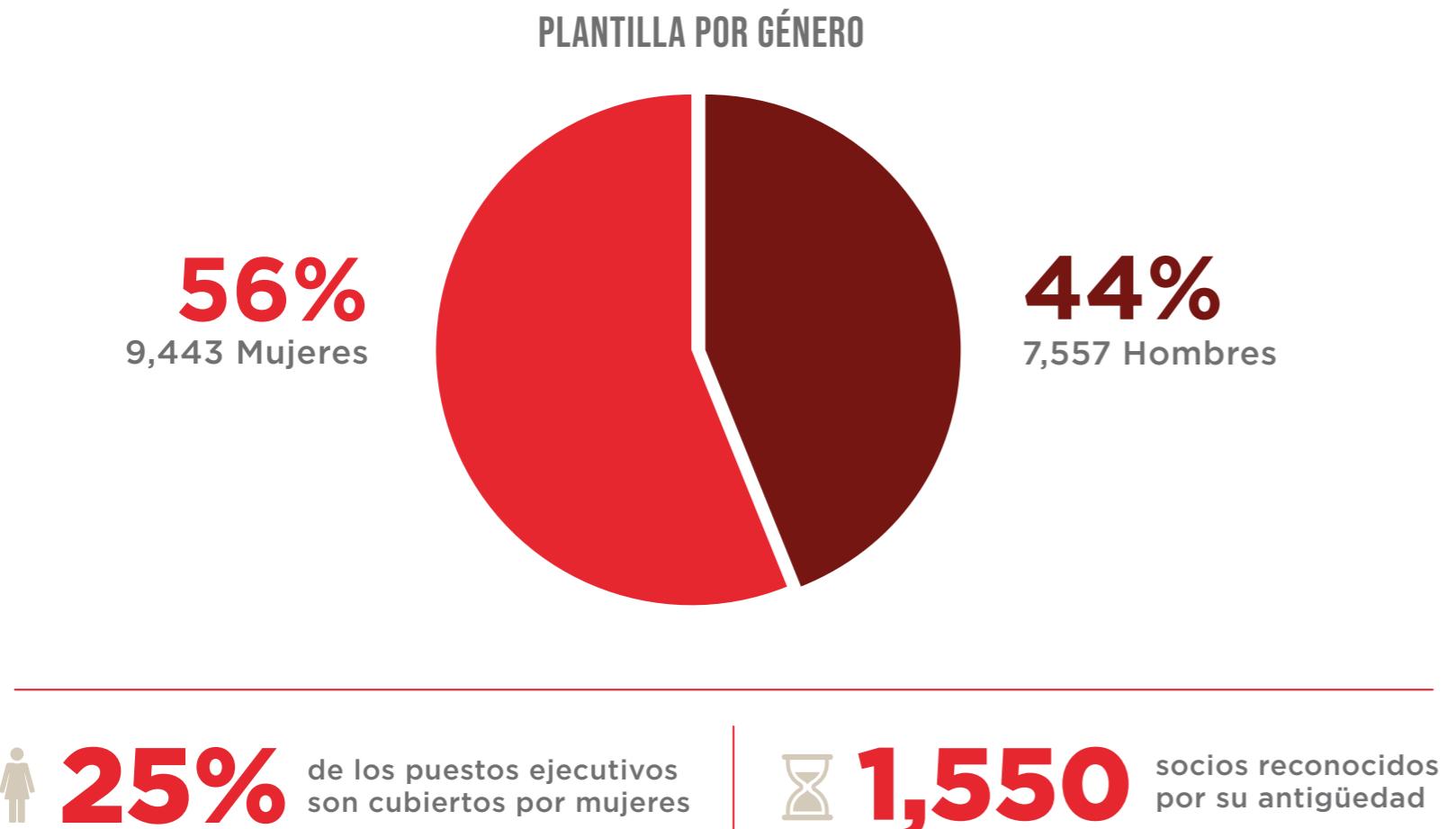
La compensación total para cada uno de nuestros puestos en los diferentes niveles de la organización, está definida por la contribución, complejidad, responsabilidad e impacto de la posición en H-E-B.

Contamos con un paquete de compensación total, que incluye entre otros:

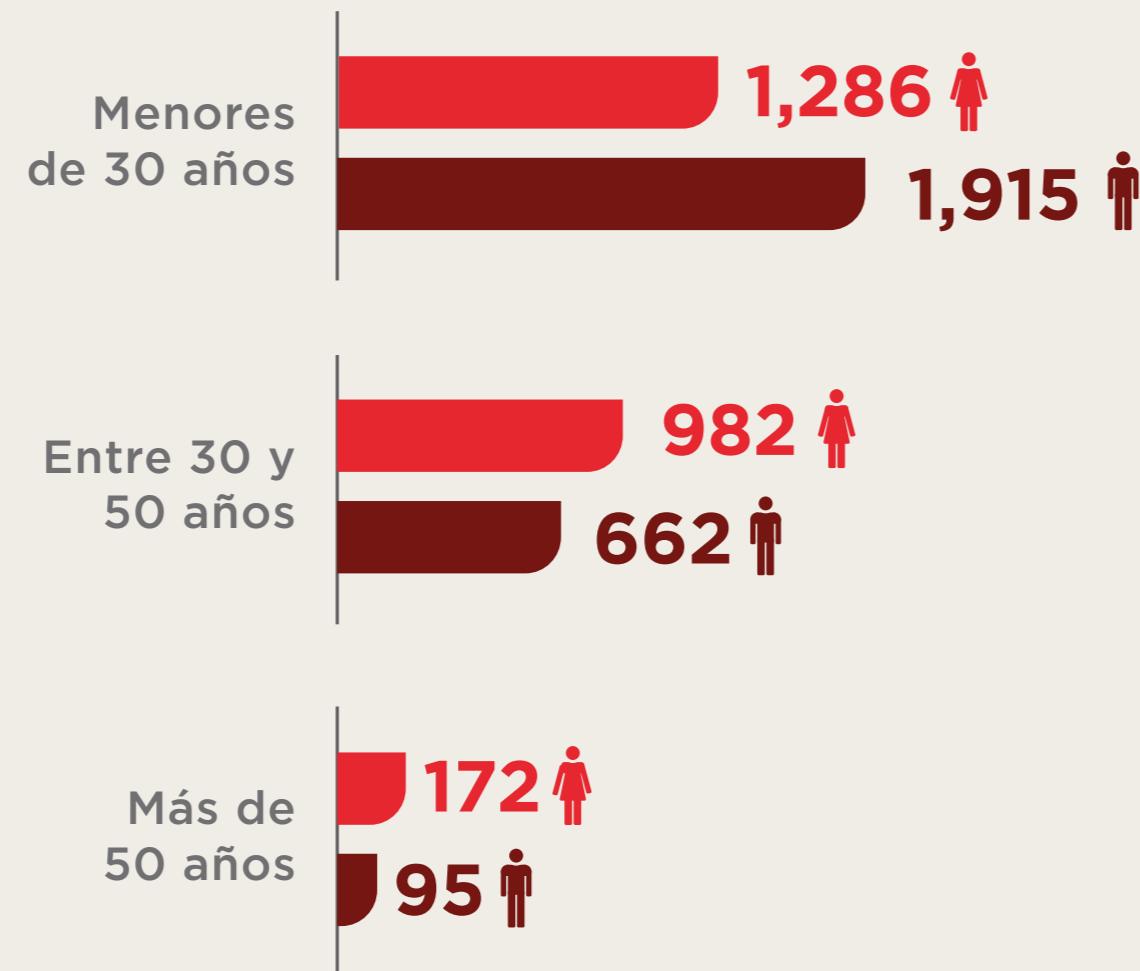
- Sueldos competitivos en el mercado
- Prestaciones superiores a la ley
- Compensación variable
- Otros beneficios adicionales
- Programas de Bienestar y hospitalidad para nuestros socios y familiares

Cultura de diversidad e inclusión

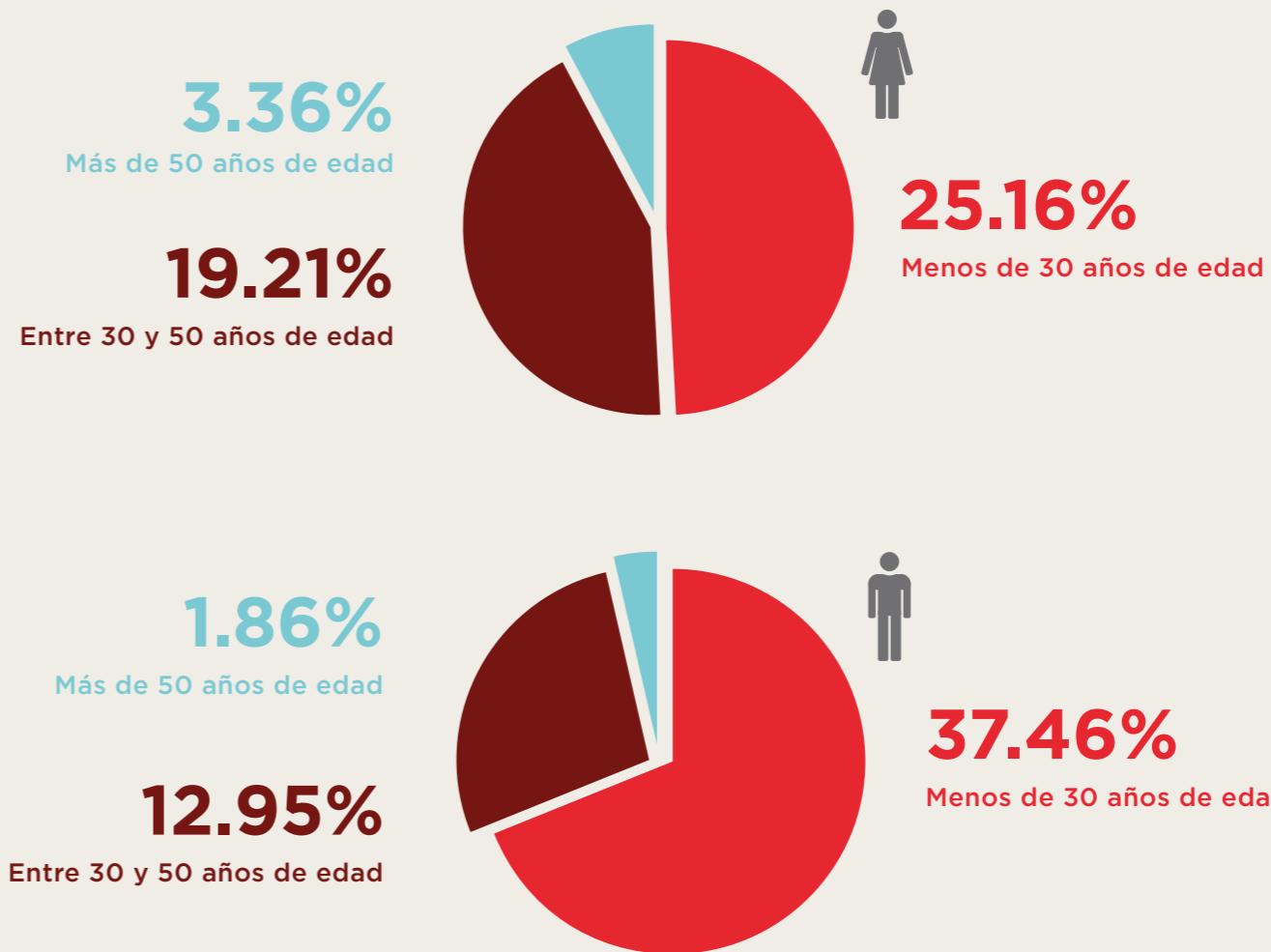
En H-E-B, tenemos el compromiso de promover la diversidad entre nuestros equipos, a través de una cultura inclusiva, que busque intencionalmente crear oportunidades, apreciando los puntos de vista y contextos distintos, y asegurando un ambiente de trabajo basado en el respeto.



ROTACIÓN/ NÚMERO DE BAJAS POR GÉNERO



TAZA DE ROTACIÓN



26.6% Total de rotación anual

Desarrollo y capacitación

El desarrollo de nuestros socios es primordial para el crecimiento de la empresa. Para ello contamos con un programa de capacitación con diversos cursos enfocados en temas como:

- Inducción
- Seguridad y salud ocupacional
- Código de Ética y Conducta
- Responsabilidad social
- Cumplimiento
- Auditorías
- Aseguramiento de calidad
- Desarrollo
- Competencias

15,645
socios capacitados

92.62%
de la plantilla

+6.71% vs. 2020



131,502

cursos impartidos

+47% vs. 2020

4,125

socios certificados en los distintos
departamentos de la Compañía

+5.7% vs. 2020

8.41

horas promedio de
capacitación por socio

En H-E-B creemos en el desarrollo integral, por lo que ofrecemos formación académica, programas de liderazgo, desarrollo de habilidades y programas de coaching para nuestros socios.



Seguridad

Garantizamos la seguridad y salud de los socios, proveedores y clientes, a través de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional en el trabajo, el cual hemos implementado siguiendo los lineamientos de las Normas Oficiales Mexicanas en materia de seguridad e higiene, validadas por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Éste, cubre a toda persona que trabaje en H-E-B México, así como visitantes y proveedores que lleguen a realizar algún tipo de actividad dentro de nuestras instalaciones. Igualmente contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Para el correcto funcionamiento del Sistema, contamos con:

- Recursos humanos y financieros asignados.
- Diagnóstico actualizado de administración en seguridad y salud en el trabajo que considera: la evaluación del funcionamiento del Sistema; cumplimiento de la normatividad en la materia; evaluación de los accidentes y enfermedades de trabajo por proceso, área, departamento y puesto de trabajo.
- Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo actualizado y procedimientos escritos para supervisar su ejecución.

- Procedimientos actualizados para la identificación, distribución y control de los documentos del Sistema y para la realización de auditorías en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Responsables con nivel de mando para su operación.

Llevamos a cabo una evaluación y relación de los riesgos para la seguridad y salud de los socios en procesos, maquinaria, equipos y actividades donde se tienen evaluados los riesgos. Asimismo, desarrollamos consejos de seguridad semanales, que se comparten con nuestros socios, a fin de que conozcan temas generales en materia de seguridad y prevención de riesgos del trabajo.

Todo lo anterior, se encuentra complementado con programas anuales de capacitación, que abordan los temas de seguridad y salud en el trabajo, además de mecanismos para recibir, difundir y dar a conocer información en esta materia.

Cobertura 17,000 socios en México



Programas de capacitación en seguridad y salud

28

1 Comisión de Seguridad e Higiene

Poder identificar actos y condiciones inseguras a fin de prevenir accidentes de nuestros socios.



2 Brigadas de Emergencia

Accionar correctamente en caso de emergencias como primeros auxilios, incendios, búsqueda y rescate.

Brigadas Incendios:



Brigadas Búsqueda:



Brigadas Primeros Auxilios:



3 Operación Segura y maquinaria de equipo

Poder identificar actos y condiciones de inseguridad a fin de prevenir accidentes de nuestros socios.

4 Capacitación en el manejo y almacenamiento de mercancías

Forma correcta de manipular mercancía tanto de forma manual como a través de maquinaria.

5 Correcta interpretación a los elementos de señalización

Identificar de manera correcta los colores de seguridad y diversa señalización que pueda existir en el centro de trabajo.

6 Uso, cuidado y reposición de equipo de protección personal

7 Protocolos y medidas preventivas de COVID-19

8 Información sobre el riesgo de trabajar con exposición a temperaturas elevadas o abatidas o trabajar en un deficiente nivel de iluminación en sus áreas o puestos de trabajo

Hospitalidad y bienestar

Bienestar

Durante 2021, llevamos a cabo la documentación del Plan Individual de Bienestar de los socios, así como el desarrollo de un expediente médico electrónico, con datos de salud de cada socio, con el objetivo de contar con analíticos que nos permitan desarrollar campañas de salud enfocadas a los grupos de riesgo y vulnerables.

Llevamos a cabo diversas iniciativas para el cuidado de la salud como son: exámenes médicos de ingreso, campañas de salud y vacunación con el IMSS, evaluaciones médicas, consultas de primer contacto en los consultorios médicos con los que cuenta cada una de nuestras unidades de negocio, seguimiento médico a socios vulnerables y check up médico para posiciones ejecutivas.

De igual manera, ofrecemos a todos los socios un seguro de gastos médicos mayores y plan dental con opción voluntaria de contratación.



Hospitalidad

Comida Express: Una alimentación saludable es de gran importancia, ya que sabemos que representa múltiples beneficios en el bienestar de cualquier persona, es por ello que a través del programa de Comida Express, brindamos alimentos de calidad, variados, nutritivos y a un precio preferencial a nuestros socios, en el desayuno, comida y cena.

Mi Día Libre: El reconocimiento al esfuerzo y compromiso de nuestros socios, es algo que siempre priorizamos. Es por ello, que a través del programa Mi Día Libre, buscamos reconocer a aquellos socios con asistencia perfecta, otorgándoles un día adicional de descanso al periodo, y un fin de semana al término de un cuarto de año fiscal, incentivando a que sigan con el mismo empeño y compromiso.

Movilidad Sustentable: Como parte de nuestra misión de mejorar la calidad de vida de nuestros socios, lanzamos una plataforma, a través de la cual se pueden identificar a aquellos socios cuyas distancias y tiempos para llegar a su lugar de trabajo son muy extensos, y poder ofrecerles la posibilidad de transferirlos a alguna unidad de negocio que esté más cercana a su domicilio, ahorrándoles tiempo e incluso dinero en sus traslados, lo cual se traduce en calidad de vida.

Mi Día Libre:

85,422

días libres otorgados

Comida Express:

1,103,046
platillos servidos



Durante la pandemia de COVID-19 ofrecimos aplicación gratuita de pruebas para la detección oportuna, protocolo de atención y seguimiento a casos sospechosos y positivos, y servicio de telemedicina para casos positivos.

Nuestras campañas anuales de salud, son de gran apoyo para lograr concientización entre nuestros socios, de la importancia de prevenir enfermedades. Estas giran alrededor de temas como la vacunación, el control de peso, buena alimentación, cuidado dental entre otros.

Disponemos de un sistema de información sobre accidentes y enfermedades laborales y sus consecuencias por procesos, áreas, departamentos y puestos de trabajo, el cual considera criterios definidos para la vigilancia a la salud de los trabajadores -como son la realización de exámenes iniciales, especiales y periódicos- así como la investigación de los accidentes y enfermedades de trabajo.

La salud de todos nuestros socios es fundamental para el éxito de la Compañía.



NUESTROS
ALIADOS

Mantenemos una alianza cercana con nuestros proveedores buscando siempre una excelente comunicación, crecimiento mutuo, transparencia y lealtad.

+9,000
proveedores



1,052
nuevos proveedores nacionales e internacionales en 2021

Proveeduría responsable

Nuestra promesa de tener los productos de mejor calidad y frescura la conseguimos gracias a los esfuerzos que llevamos a cabo, los cuales abarcan:

- La búsqueda y calidad desde el origen de los productos.
- Su aseguramiento y validación.
- La certificación de los proveedores.

A esto debemos sumar, la eficiencia en el transporte, almacenaje y exhibición.

El compromiso con el desarrollo y crecimiento de proveedores PYMES en México, sigue en pie, y como muestra de esto nuestros resultados 2021.

Proveedores PYMES

542
+13% vs. 2020

63 nuevos proveedores PYMES
21% de crecimiento en ventas de productos de PYMES



NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL





Cuidado del medio ambiente

En H-E-B, siempre nos hemos preocupado por llevar a cabo acciones que cuiden al medio ambiente, en el 2021 realizamos por primera vez un estudio para medir nuestra huella de carbono y estamos trabajando en iniciativas para poder disminuirla.

Nuestra estrategia 2030 se concentra en reducir la huella de carbono de las operaciones, a través de la implementación de diversas iniciativas en materia de:

1 - Utilización de energías renovables

Consumo total de energía

205,265 MWh

Consumo total de energía de fuentes renovables

45,459.16 MWh vs. 24,709.95 MWh

+88% vs. 2020

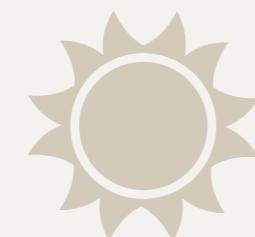
2 - Ahorro de energía

En 2021 llevamos a cabo la instalación de paneles solares en 9 tiendas más y 3 locales comerciales, con el compromiso de terminar en 2022 con las 10 tiendas restantes. Así mismo, estamos en búsqueda de la utilización de gases naturales para la refrigeración de las plantas.

Hace dos años, iniciamos con el cambio de lámparas fluorescentes por tecnología LED en 55 de nuestras tiendas –para el área de piso de ventas– reduciendo con esto considerablemente nuestro consumo eléctrico. Este año, concluimos el proyecto de iluminación para todas las

tiendas de la Compañía, además de otras áreas como: oficinas anexas, algunos estacionamientos, corporativo, departamentos de farmacia, así como lobbies. En 2022 iniciaremos la sustitución de lámparas para las bodegas y área de recibo de todas las tiendas.

A partir de 2021, estamos comprando energía a un nuevo proveedor, el cual el 11% de su energía viene de energías limpias, y quien está suministrando de energía a la mayoría de nuestras tiendas.



80,720 paneles solares

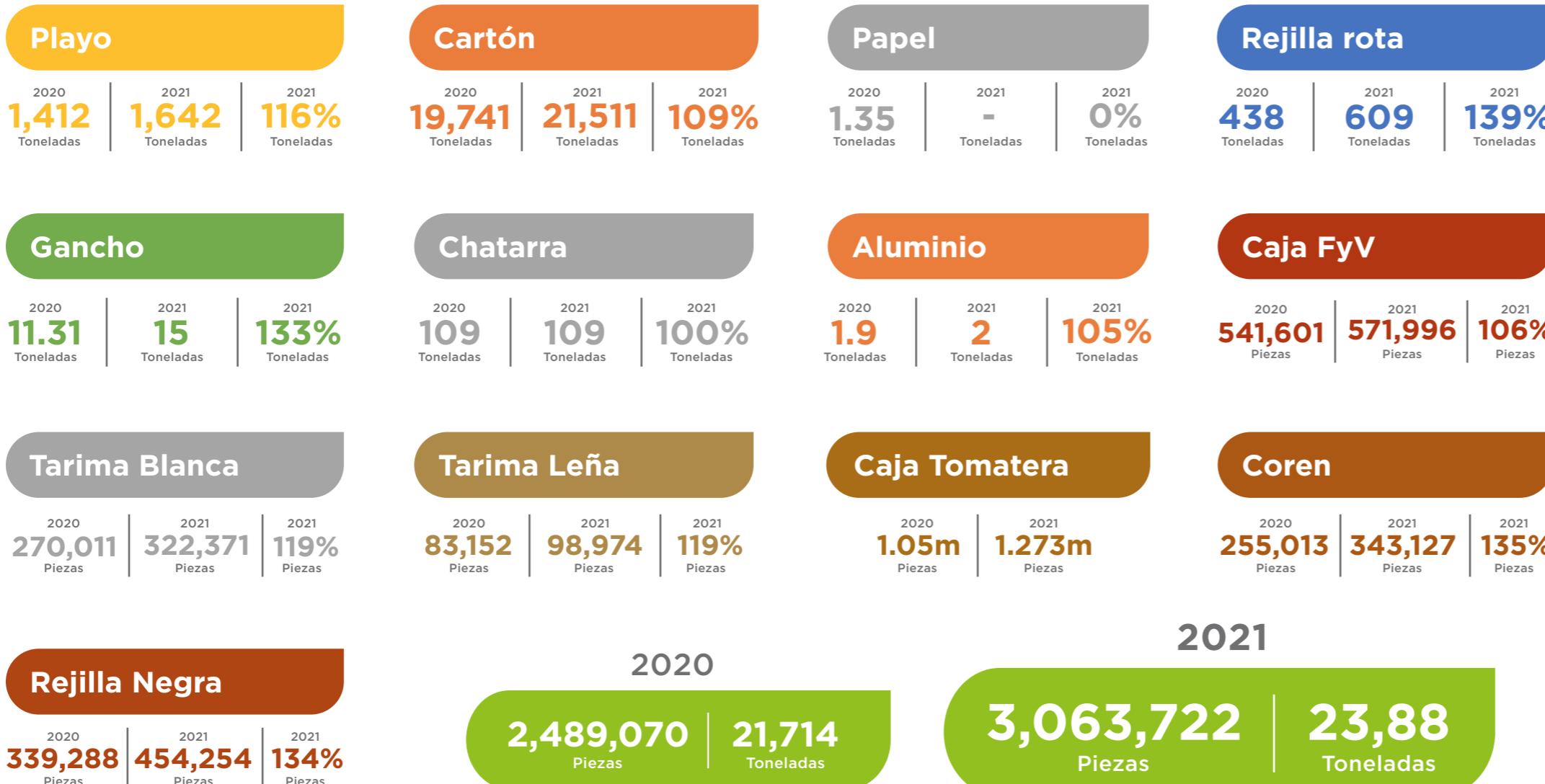
63 tiendas

1 centro de distribución

4 plazas comerciales

3 - Reciclaje de materiales

En H-E-B contribuimos con el reciclaje de algunos materiales como las tarimas, cajas tomateras, coren, aluminio, cartón y playo. Estos dos últimos representan más del 50% de nuestro volumen anual.



Meta 2030
Obtener la certificación de 0 residuos

39,078 toneladas de residuos no peligrosos reciclados

+12% vs. 2020



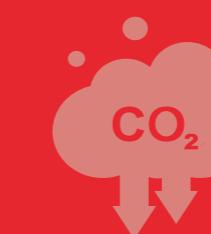
Meta 2030 **100%** de empaque compostable, recicitable o multiusos

4 - Empaques ecológicos

Nuestro compromiso al 2030, es la gestión de empaques. Hace dos años, retiramos el plástico de un solo uso para bolsas en nuestras tiendas. Hoy, contamos con bolsas recicladas para algunas áreas como es la de frutas y verduras. Estamos buscando la manera de cubrir toda la tienda con bolsas y empaques ecológicos, para que en 2030 las tiendas no tengan ningún empaque de plástico de un solo uso.



1,141
toneladas de plástico
se dejaron de utilizar



20,282
toneladas de CO₂ ahorradas



24,029
árboles salvados

5 - Conservación de agua

Nuestra estrategia en materia de medio ambiente, incluye también el trabajar en la conservación y reciclaje del agua, contar con jardines más ecológicos, y llevar a cabo reforestación.

Disminuyendo la desnutrición

15
15
15



1,377

toneladas de
alimento donado

bancos de alimentos
beneficiados

76
76
tiendas
participantes

200,000

personas
beneficiadas

Programa de redondeo

Nuevamente nuestros clientes nos apoyaron para que hiciéramos posible el Programa de Redondeo 2021, beneficiando a miles de personas con programas de educación, alimentación, bienestar y medio ambiente.

Campañas realizadas:

- Alimentación y herramientas educativas para Casas Hogar
- Apoyo a empacadores adultos mayores en resguardo
- Reforestación y brigadas contra incendios
- Kits de regreso seguro
- Tratamientos para niños y adultos mayores con diabetes
- Campaña Hambre Cero
- Terapias y cirugías

Monto total recaudado

\$10,434,152

21,748
personas beneficiadas

35 organismos
beneficiados



8% medio ambiente



21% educación



23% alimentación



48% bienestar

Productos con causa – Cruz Rosa

Campaña de Productos con Causa

\$750,000



275 mujeres con
cáncer apoyadas

Cruz Rosa A.B.P



42

Esferas Navideñas

Durante la temporada Navideña, invitamos a nuestros clientes a comprar esferas de cartón de nuestro árbol navideño, para entregar juguetes a través del organismo “Cambiando Historias” y despensas por medio de Hambre Cero Nuevo León, a personas en situación vulnerable.

Recaudación total

\$345,778.55

Activación de centros de acopio

Ante la presencia de desastres, activamos en algunas de nuestras tiendas centros de acopio o campañas, para, en conjunto con nuestros clientes enviar ayuda a quien lo necesita.

Colecta de productos por incendios forestales Sierra de Santiago y Arteaga

+5,200 kg de ayuda

Apoyo a brigadistas afectados y personas de las zonas aledañas a la sierra.

Campaña Unidos por Xalapa

\$172,238.28

Apoyo a comunidades afectadas por el Huracán Grace





Voluntariado

5,909
voluntarios

Actividades

Donación de sangre • Reforestación
Regreso seguro a las escuelas • Hambre Cero
Lentes para hijos de socios

Donación de sangre



Apoyo del Centro Estatal de Transfusión
de la Secretaría de Salud Nuevo León.





Reforestación

1,590

árboles plantados
en 2 hectáreas

90

socios

Aguascalientes
y Querétaro

\$220,000.00

Donativo por parte de la Fundación H-E-B
en la Comunidad A.C.

\$39,018.07

Aportación de socios

Regreso Seguro a las escuelas

Insumos de regreso seguro para **100** escuelas

+ \$800,000.00

Alianza entre Fundación y socios



Lentes para hijos de socios

164



menores beneficiados con lentes graduados

Apoyados por Fundación CLISA





Alianzas por la salud

Como empresa, estuvimos trabajando muy de cerca con los gobiernos estatales y municipales para ayudar e impulsar las brigadas de vacunación, en las que nuestros socios también participaron como voluntarios.

Creamos alianzas con varias empresas para apoyar con infraestructura a los gobiernos, y así facilitar la vacunación de la comunidad.

Internamente estuvimos dando puntual seguimiento con nuestros socios para motivarlos y darles todas las facilidades para que se vacunaran.

También nos unimos a las campañas de vacunación fronteriza realizada en el Estado de Nuevo León, donde hijos de nuestros socios tuvieron la oportunidad de vacunarse anticipadamente.

93% de socios vacunados con una dosis

 **+84%** de socios con dos dosis

Carrera VIVAMUS

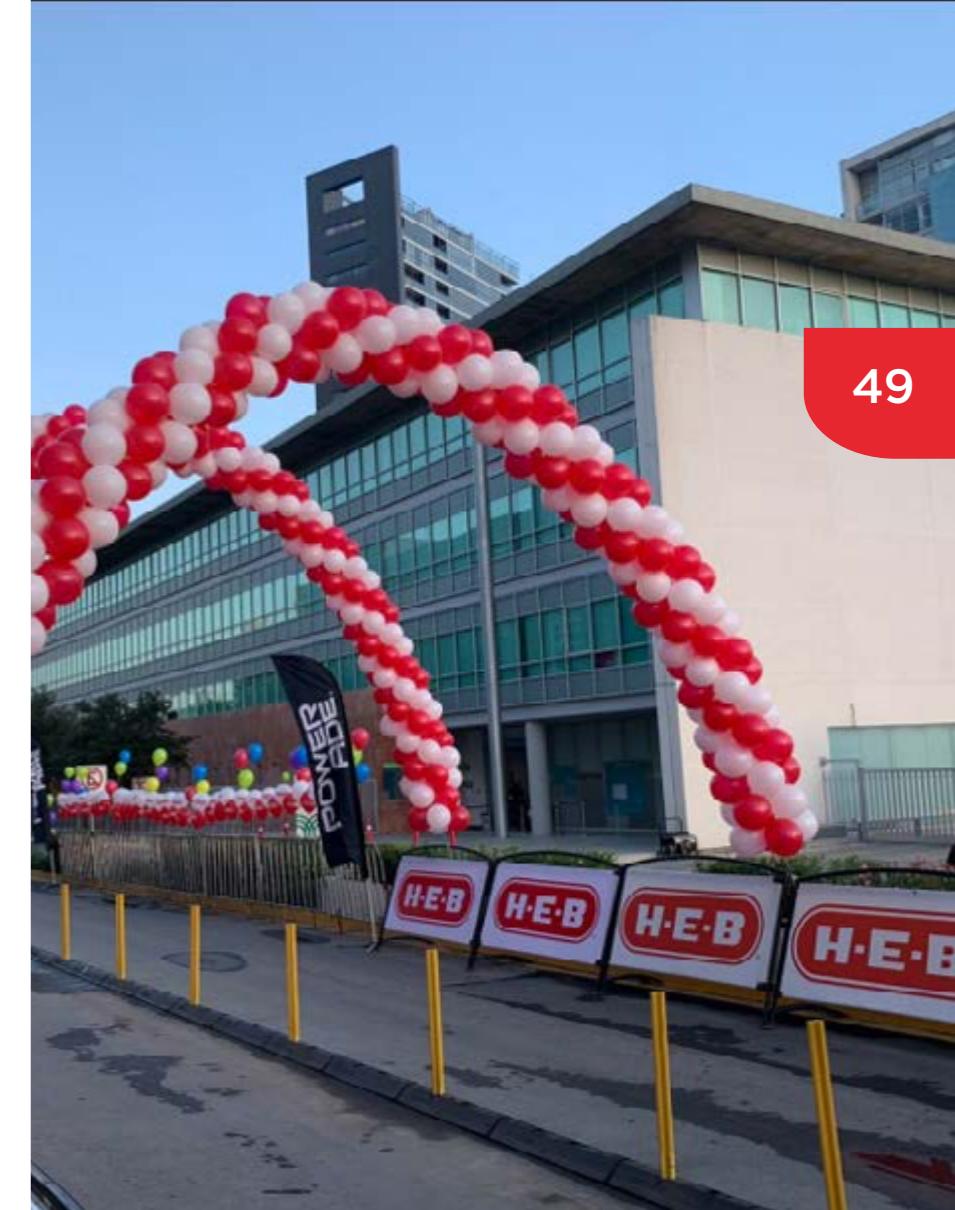
Tras un año de realizar nuestra tradicional Carrera Vivamus de manera virtual, debido a la pandemia de COVID-19, el 14 de noviembre de 2021 pudimos llevarla a cabo de manera presencial y también virtual para aquellos participantes que así lo prefirieron.

Monto recaudado

\$459,000

1,243
participantes

Categorías: 5k y 10K





Hambre Cero

Hemos cumplido ya cuatro años de habernos unidos a la Estrategia de Hambre Cero Nuevo León, México. En 2021, realizamos campañas para apoyar con alimentos a niños y jóvenes de Casas Hogar y a familias en situación vulnerable, de la mano con socios, clientes y doce empresas aliadas.



15 Bancos de Alimentos

Colecta en especie de socios

10,224 kilos donados de arroz y frijol

+200,000
personas beneficiadas

Redondeo

\$1,835,489.01

Productos con causa

\$4,488,453.00

Doce empresas aliadas

GRUMA • Nestlé • Bimbo • Coca Cola • Isadora • Lala • Unilever - Knorr
SC Johnson • Grupo Herdez • Gran Tradición • Sabro Sano • Mr. Lucky

Fiestas Navideñas

Realizamos la entrega de despensas a 20,000 familias de las ciudades de Monterrey, Saltillo, Reynosa, Monclova, Nuevo Laredo, Torreón, San Luis Potosí, León, Tampico y Querétaro.

Esto fue posible gracias a la alianza con los Bancos de Alimentos; al donativo de productos de las empresas Kellogg's, Bimbo, Nestlé y Unilever, y al apoyo de socios voluntarios para el armado y entrega de las despensas

Fundación H-E-B

\$3,700,000

20,000

familias beneficiadas con despensas

10

Bancos
de Alimentos

Despensas Navideñas

6,000

personas
beneficiadas

Entrega de
despensas a

31

organismos para
sus proyectos con
las comunidades

Torneo de la Amistad

A través del Torneo de la Amistad, invitamos a proveedores a participar en un día de convivencia con diversas actividades y un intercambio de conocimientos, en el que además de ampliar lazos comerciales, apoyamos a la comunidad fortaleciendo a Bancos de Alimentos en proyectos de infraestructura y alimentación y a estudiantes con becas universitarias.

Cantidad Recaudada

\$18,023,000

782
participantes

320 empresas
participantes



15 Bancos
de Alimentos



Voluntariado de la Amistad

Cantidad entregada

\$2,000,000

Objetivo: construcción de casas en la sierra de Arteaga, para las familias de bajos recursos que perdieron sus hogares a causa del incendio.



10 familias beneficiadas

50 personas



Juntos por la salud

Entrega de equipo médico con cubrebocas, overoles y oxímetros

7
clínicas
del IMSS

+11,000
colaboradores del sector
médico beneficiados

\$2,100,000.00

Alianza de la marca Salvo (P&G), la empresa Nartex y el donativo de la Fundación H-E-B en la Comunidad



Empacadores voluntarios

Fundación H-E-B apoyó a los más de 3,200 empacadores que se encontraban en resguardo a raíz de la pandemia de COVID-19, duplicando la cantidad recaudada por el Programa de Redondeo. Es decir, por \$1 peso redondeado, la Fundación donó \$1 peso adicional.

Cantidad recaudada

\$2,094,183.30

Iniciativas: Redondeo con clientes, productos con causa Nivea y Donativo de Fundación H-E-B.

+3,200

empacadores en
resguardo beneficiados

Destellos de Luz

250

pacientes con discapacidad visual, beneficiados con atención médica y/o cirugías a través de Destellos de Luz A.B.P.



Apoyo por tormenta en Nuevo Laredo, Tamaulipas

El motivo de esta campaña fue la reparación de casas afectadas por la tormenta.

Fundación H-E-B

\$539,000

400
personas beneficiadas

42 socios

Becas universitarias

Como resultado de nuestro compromiso con la educación en México, hemos beneficiado a:

386 alumnos con becas para su carrera universitaria

Asociación Nacional Pro-Superación Personal (ANSPAC)

Continuamos con las sesiones de ANSPAC Joven, para ofrecer a los empacadores voluntarios jóvenes una formación en valores, con la finalidad de promover su superación personal.

465
jóvenes beneficiados

Sesiones virtuales
17 tiendas



Acerca de este informe

Con la finalidad de transparentar nuestros resultados a los diversos grupos de interés, hemos elaborado nuestro quinto Informe de Sostenibilidad de manera anual, el cual incluye la información en materia económica, social y de medio ambiente del período enero a diciembre de 2021 de H-E-B y Fundación H-E-B.

Como buena práctica, hemos utilizado los estándares del Global Reporting Initiative para desarrollar el informe, sin cumplir con los criterios de conformidad, y este no cuenta con una verificación externa.

Así mismo, estamos reportando nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Si desea más información acerca del informe o de las actividades de responsabilidad social, favor de comunicarse a:

H-E-B en la Comunidad, A.C.
Hidalgo 2405 Col. Obispado, CP. 64060 Monterrey, Nuevo León.
Tel. (81) 8153-1100 Ext. 1174 y 1175
Mail: rpublicas@hebmex.com

