



JUNTOS FRENTE A NUEVOS RETOS

INFORME ANUAL 2020





Contenido

- 4** Mensaje del Director General de H-E-B México
- 5** Mensaje del Presidente de Fundación H-E-B en la Comunidad, A.C.
- 6** Nuestra esencia
- 12** Nuestros socios
- 20** Nuestros clientes
- 23** Nuestros proveedores
- 28** Nuestro entorno y comunidad
- 34** Fundación H-E-B en la comunidad
- 45** Contacto





Resumen

En pocas palabras nuestras acciones en México

Nuestra esencia

Gracias al trabajo conjunto con socios y proveedores logramos abrir tres tiendas más para estar más cerca de nuestros clientes y llevarles la frescura, calidad y variedad que merecen. Hoy somos 71 tiendas y nuestro reto es mantener los protocolos sanitarios para garantizar la salud de nuestros socios y clientes.



Nuestros socios

Cumplir con el propósito de ser el mejor lugar para trabajar es nuestro motor diario. Por eso implementamos el programa Bienestar y hemos seguido creando las condiciones para el óptimo desarrollo profesional y humano. Sabemos que si nuestros socios se desarrollan, la empresa también aumenta su alcance y desempeño.



Nuestros clientes

Tenemos el compromiso con nuestros clientes de ofrecerles la mejor experiencia de compra posible, por lo que estamos enfocados en la calidad, frescura y variedad de nuestros productos. Implementamos protocolos y lineamientos para una compra segura, además de ofrecerle a nuestra comunidad la opción de hacer compras en línea.



Nuestros proveedores

Estamos convencidos de que las PYMES son una pieza clave para el fortalecimiento de la economía local. Es por eso que en 2020 organizamos eventos como el Festival Viaje por México, a través de los cuales logramos integrar nuevos proveedores llegando a un total de 3,710. De esta forma ratificamos nuestro propósito: ser el mejor lugar para hacer negocios.



Nuestra fundación

La contingencia sanitaria nos dio la oportunidad de refrendar nuestro compromiso con la comunidad. En sinergia con clientes, socios y proveedores entregamos más de 98 millones de pesos a través de distintos programas.

En el 2020 realizamos nuestro primer estudio de materialidad, que nos ayudó a identificar prioridades estratégicas para seguir creciendo, en congruencia con el

entorno y la comunidad. Asimismo, fortalecimos nuestros programas dando prioridad a la salud y cuidado de los adultos mayores y personas vulnerables, incluyendo acciones para contrarrestar los efectos de la pandemia por COVID-19.





Mensaje del Director General de H-E-B México

Juntos como un solo equipo

En lo primero que pienso cuando se habla de resultados del 2020 es en el impacto que ha tenido la pandemia por COVID-19 en las personas. Sencillamente no podemos pasar por alto ese factor porque quienes sostienen a las empresas son seres humanos. Este año, aunque hubo crecimiento y algunos sectores reportaron ganancias, como personas perdimos mucho y no podemos dejar de mencionarlo.

Algunos perdieron su trabajo, otros sus ingresos y los más afectados a un ser querido. Por ello haré énfasis en lo siguiente: el propósito de H-E-B de ser el mejor lugar para trabajar, comprar y hacer negocio, solo pudo cumplirse con resultados positivos a partir del compromiso de nuestros socios y socias que cada día asumieron con valentía y responsabilidad ser parte de un sector esencial para la población.

Como organización tuvimos que hacer adaptaciones en nuestras tiendas y oficinas para cumplir con los protocolos de seguridad y garantizar la salud de nuestros socios y clientes. También tuvimos que evolucionar en las formas de trabajar para poder hacerlo desde casa y utilizar la tecnología disponible para diseñar modelos híbridos de trabajo. Por último, tuvimos que ajustar procesos de logística para ofrecer a nuestros clientes la mejor opción de compra en todos nuestros canales.



En el otro lado de la balanza, las necesidades de la comunidad crecieron exponencialmente en el ámbito de la salud. Pero gracias al apoyo y compromiso de nuestros proveedores pudimos priorizar según el nivel de urgencia y respondimos de manera oportuna y solidaria. Aún no tenemos certeza sobre cuándo terminará esta situación, sin embargo, nuestro compromiso es estar ahí, buscando alianzas y nuevas formas de generar bienestar para todos.

Dar las gracias a cada socio, cada proveedor y cada cliente que se ha sumado a nuestros programas e iniciativas es algo que me parece muy necesario en este espacio. Sin ellos, nada de lo que aparece en este informe hubiera sido posible.

Y aunque sabemos que se aproximan tiempos de grandes retos sociales y económicos, somos optimistas y sabemos que juntos saldremos adelante, más sabios y resilientes, pese a este suceso global.

FERNANDO MARTÍNEZ
Director General H-E-B México



Mensaje del Presidente Fundación H-E-B en la Comunidad, A.C.

Comprometidos con el bienestar

Estoy seguro de que nadie imaginó lo que sería el 2020 cuando apenas daba inicio. ¿Cómo hubiéramos podido imaginar que la contingencia sanitaria en la que aún nos encontramos nos obligaría a permanecer encerrados, distanciados de mucha gente que queremos y acatando una serie de medidas para reducir todo lo posible el riesgo de contagiarnos de coronavirus?

Fue un año por demás complicado que nos llevó a afrontar desafíos con los que nunca nos habíamos topado. Pero nada de esto nos detuvo, todo lo contrario: vino a darnos nuevas energías para seguir apoyando a la comunidad a través de nuestros programas de Responsabilidad Social. También nos ha hecho refrendar nuestro compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra gente, mejorando la calidad de vida de socios, clientes y proveedores.

La Fundación H-E-B en la Comunidad trabajó arduamente con el fin de generar alianzas que fortalecieran los programas y reevaluar los enfoques de la declaración para los siguientes años. Nuestra primera prioridad sigue siendo combatir el hambre y la desnutrición, por tanto, continuamos con nuestro enfoque en la estrategia de Hambre Cero; como segundo pilar, continuamos impulsando a los jóvenes a estudiar una ca-



rrera universitaria, apoyándolos con becas. De igual manera continuamos con nuestros programas dirigidos al cuidado del medio ambiente. Dados los cambios por la pandemia, contingencia y los impactos sociales que hemos enfrentado, incrementamos notablemente nuestra participación en diversos programas de salud.

Este año, la mayor parte de nuestros recursos se destinaron a contrarrestar los efectos de la pandemia a través de campañas en las que, gracias a la generosidad de clientes, proveedores y socios, logramos apoyar a más de 10,000 doctores y enfermeras del sector salud en 15 hospitales COVID-19; esto, aunado al apoyo a 3,400 adultos mayores empacadores voluntarios y familias vulnerables de nuestras comunidades.

En 2021 buscaremos aumentar nuestra participación para continuar fortaleciendo los apoyos en nuestros programas orientados a reducir los niveles de desnutrición, y mantendremos nuestros esfuerzos en las áreas de Bienestar, Educación y Medio Ambiente.

¡Juntos saldremos más fuertes!

Gerardo Uribe

Presidente Fundación H-E-B en la Comunidad, A.C.

Modelo de materialidad

Desde hace más de 100 años asumimos el compromiso de beneficiar a las comunidades en las que estamos presentes, ofreciendo a nuestros clientes la mejor experiencia de compra, buen servicio y productos frescos de calidad a los mejores precios.

En congruencia con ello, ofrecemos a nuestros socios empleos con las mejores prestaciones, oportunidades de desarrollo y crecimiento. También fomentamos una relación de ganar-ganar con los proveedores, buscando

siempre lo mejor para ellos y para los clientes.

Para fortalecer nuestras acciones en temas de sostenibilidad, en 2020 realizamos nuestro primer estudio de materialidad, en el que involucramos a socios, proveedores y a la comunidad con el fin de identificar nuestras prioridades estratégicas para seguir creciendo como negocio, en congruencia con el entorno. Mediante este ejercicio identificamos cinco ejes y nueve temas

materiales. Esto nos ayudará a enfocar nuestros esfuerzos e incrementar nuestro impacto y generación de valor.

Este informe se basa en dicho estudio de materialidad y nos permite compartir las estrategias y acciones que nos hacen avanzar en cada tema estratégico.



Somos H-E-B
Nuestra esencia

Socios
Nuestro motor

Clientes de nuestros servicios
Nuestra razón de ser

Proveedores
Nuestros aliados

**Comunidad/
Entorno**
Nuestra responsabilidad



Somos
H-E-B

En sinergia con el mundo

El estudio de materialidad realizado durante 2020 nos permitió identificar los temas asociados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y sus 169 metas. También nos permitió determinar en cuáles de ellos tenemos efectos contundentes como fundación.

Comprometidos con el Plan de la Organización de las Naciones Unidas, seguiremos combatiendo el hambre y la desnutrición, impulsando a los jóvenes a estudiar una carrera y participando en programas de salud y medio ambiente.

Con nuestra estrategia de impacto buscamos cumplir con los siguientes objetivos:



16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.



3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.



4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

01

NUESTRA ESENCIA

Somos H-E-B



El trabajo en cada una de nuestras áreas, tiene un propósito claro: mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad y de nuestros socios.



Nuestra
Esencia

Somos H-E-B
México
Datos
sobresalientes
de 2020



15,149
socios

73
organismos
beneficiados
a través
de donaciones



+98
Millones de pesos
donados en proyectos
a la comunidad

+84 millones
de clientes

71
TIENDAS
EN EL BAJÍO
Y NORTE DEL PAÍS

3,355
proveedores



18,107
toneladas de CO₂
ahorrado, un
incremento del 32%
respecto al 2019



Nuestra
Esencia



Cada vez más cerca de ti

Aunque fue un año especialmente complicado, logramos abrir tres tiendas más y llegamos a un total de 71, distribuidas en siete estados de la República.



Nuevo León	27	11
Tamaulipas	9	5
Coahuila	8	2
San Luis Potosí	3	
Guanajuato	3	
Querétaro	2	
Aguascalientes	1	
	53	18



Nuestra
Esencia

Lo que nos hace únicos

Visión

Ser la mejor empresa detallista en México. El mejor lugar para trabajar, el mejor lugar para comprar y el mejor lugar para hacer negocio.

Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, socios, proveedores y comunidad en general.

Valores

Trabajamos para que nos distinga nuestro servicio, calidad, frescura, variedad y precios bajos, apoyando siempre el bienestar de nuestra comunidad.





Nuestra
Esencia

Trabajamos con ética y respeto

Durante nuestros 25 años de presencia en México hemos crecido de manera consistente. Para hacerlo con disciplina y de forma sustentable, alineamos las acciones a nuestro código de ética.

Estamos comprometidos con nuestros socios. Por eso fomentamos el respeto entre nosotros y promovemos el apego estricto a nuestras políticas internas, así como a las leyes y reglamentos correspondientes.

Así creamos las condiciones para el crecimiento a largo plazo mientras cumplimos con nuestro propósito: Ser el mejor lugar para trabajar.



02

NUESTRO MOTOR:

Nuestros Socios



“H-E-B es la mejor definición de empresa humana, donde uno es persona antes de ser empleado. O, como bien nos dicen: somos socios que aportamos nuestro trabajo para el éxito de la empresa. A cambio, H-E-B nos da la oportunidad de desarrollarnos y crecer en lo profesional, además de bienestar y tranquilidad para nuestras familias, algo que se valora mucho en estos tiempos de contingencia”.

ROBERTO PALACIOS

Gerente General H-E-B Chipinque.



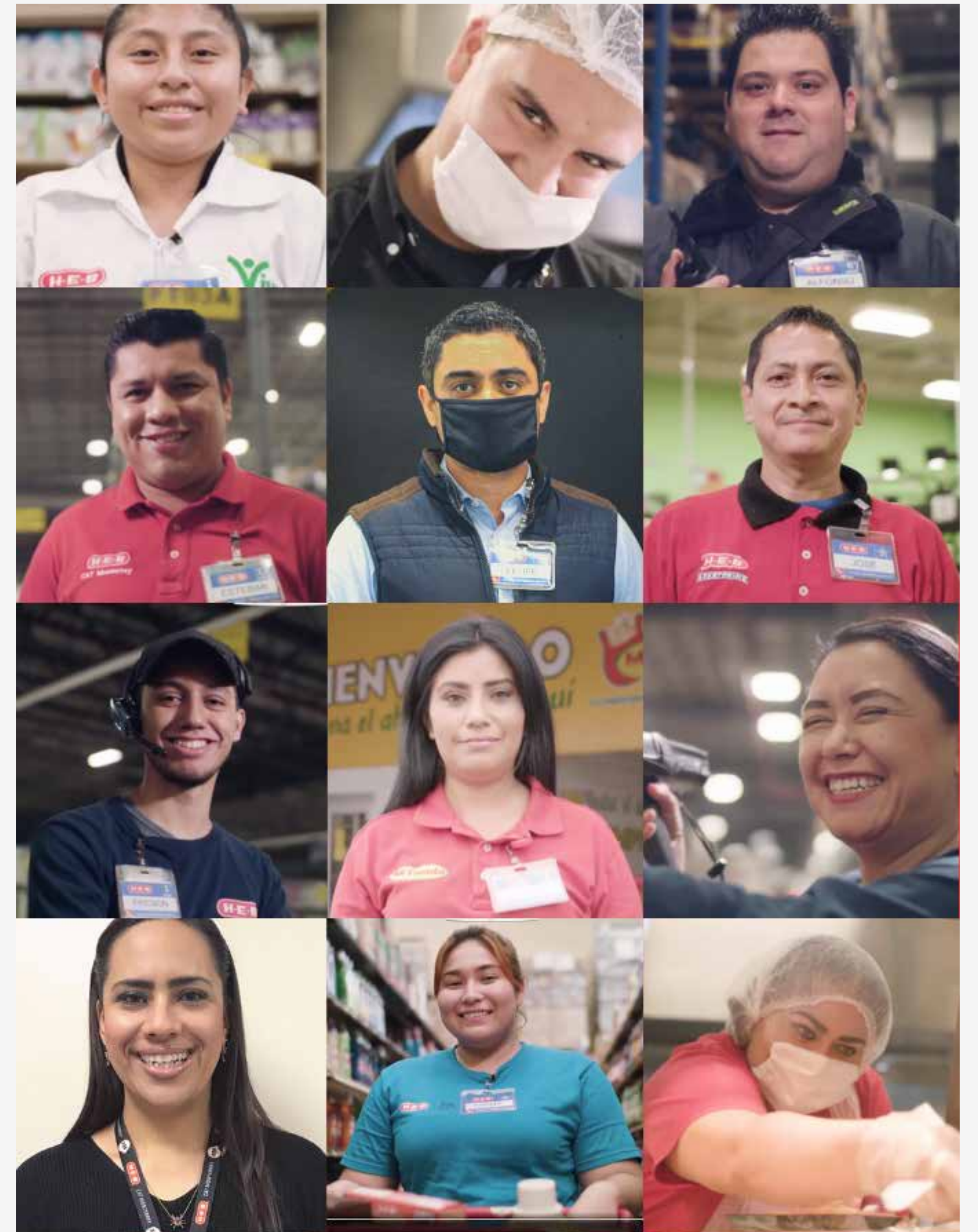
Nuestros
Socios

Cada socio cuenta

Creamos oportunidades para atraer y retener al mejor talento y construir juntos el mejor lugar para trabajar.

¿Cómo lo hacemos?

- **Diseñando** compensaciones y beneficios competitivos, justos y equitativos que les permitan a todos nuestros socios mejorar su calidad de vida y poder adquisitivo.
- **Promoviendo** herramientas y programas que impulsen su crecimiento a través del desarrollo de competencias técnicas, funcionales y de liderazgo.
- **Creando** condiciones dignas y seguras, un ambiente de respeto, inclusión, diversidad de opiniones y colaboración. Fomentamos la cercanía entre nuestros equipos para mantener la equidad y oportunidades de crecimiento, desarrollo y reconocimiento.





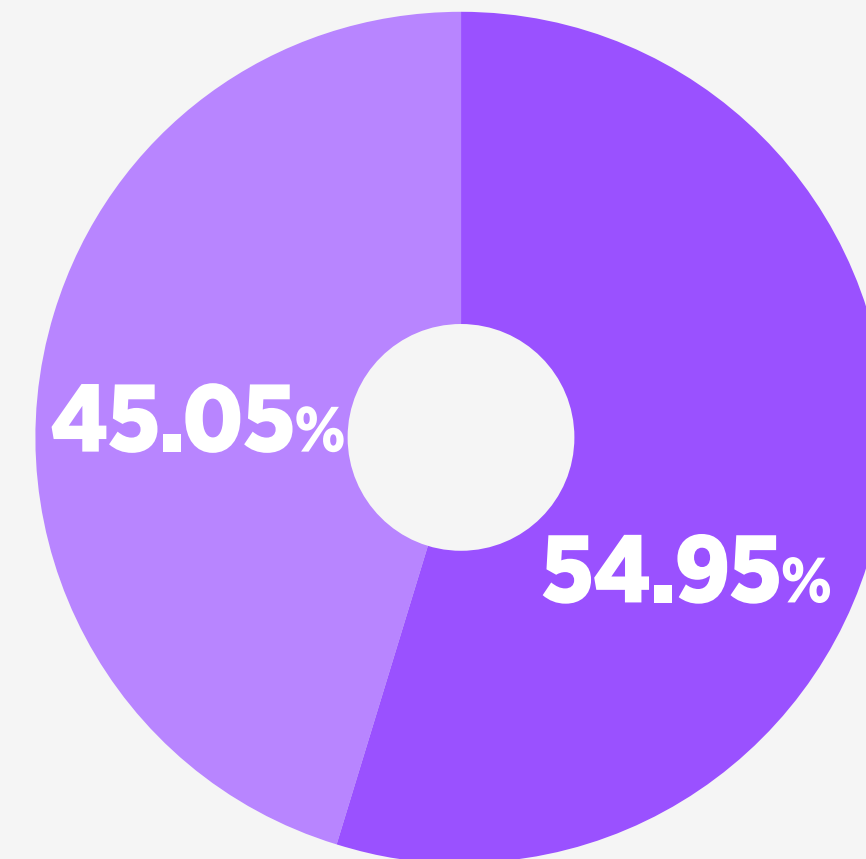
Nuestros Socios

Con equidad, sin barreras

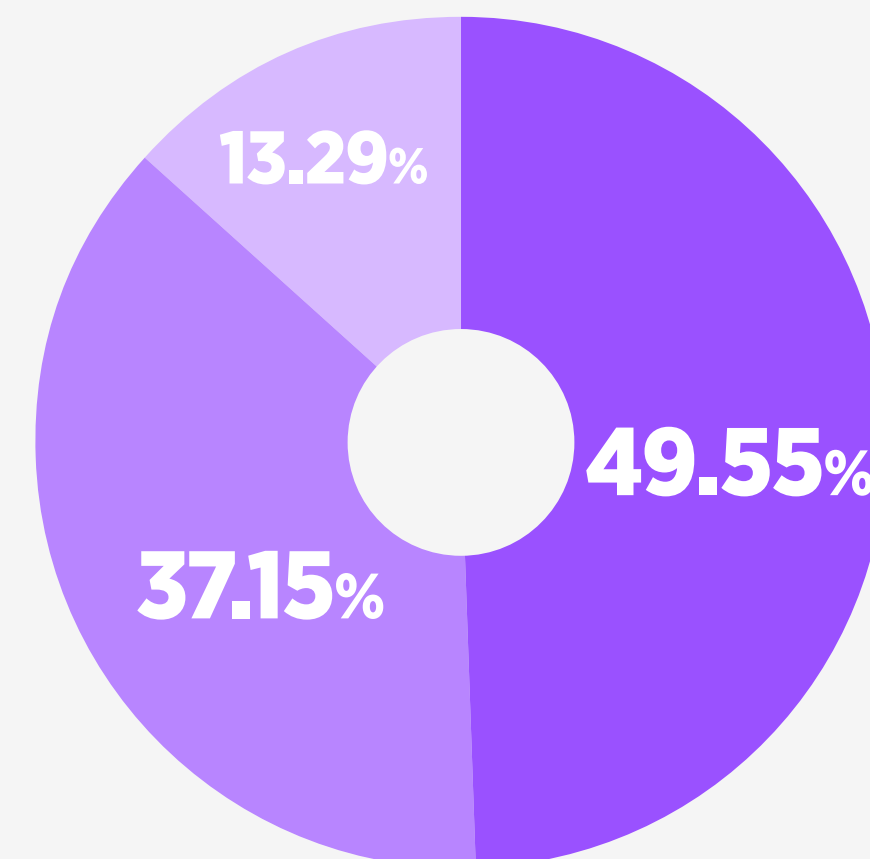
Trabajamos en programas que nos permitan crear las condiciones para ser una empresa más incluyente.

Buscamos eliminar barreras para ofrecer a nuestros socios las mejores condiciones según sus roles y necesidades.

Así trabajamos juntos:



- Mujeres: 8,324
- Hombres: 6,825



- Entre 31 y 50 años
- Menores de 31 años
- Mayores de 50 años

91

socias ocupan un puesto ejecutivo

1,376

socios fueron reconocidos por antigüedad (de 5 a 20 años)

31 socios con algún tipo de discapacidad trabajan en nuestras tiendas:



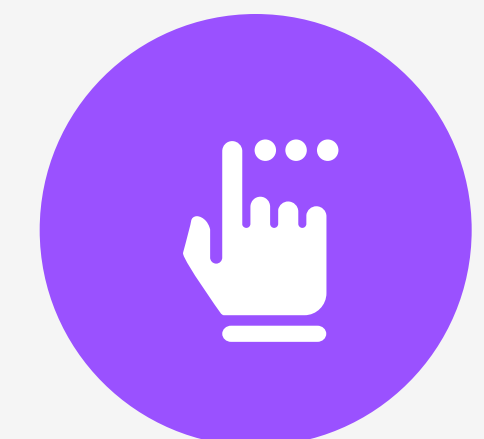
48% Motriz



23% Auditiva



23% Intelectual



6% Visual



Nuestros
Socios

Desarrollo y Talento

Creamos las condiciones para el óptimo desarrollo de nuestros socios. Si ellos crecen, la empresa también aumenta sus alcances.



89,094

cursos impartidos

10

horas
de capacitación
promedio por socio

14,660

socios
recibieron
capacitación,
lo que representa
el 96% del total
de colaboradores

3,901

socios certificados
a nivel compañía,
en los distintos
departamentos

56

socios graduados
de prepa en 5 meses



Nuestros Socios

La hospitalidad comienza en casa

Dentro de nuestras unidades de negocio hemos implementado diversos programas que benefician a nuestros socios en temas de transporte, alimentación, descanso y deportes, todos orientados a mejorar su calidad de vida .

Estos son algunos de los programas:

Mi Día Libre: A través de este programa nuestros socios disfrutan de más días de descanso de los que marca la ley al año.

Comida express: En nuestras unidades de negocio ofrecemos platillos saludables a precios preferenciales.

Transporte y movilidad: Contamos con diversos programas que benefician a nuestros socios en su economía y salud. Promovemos la movilidad, con préstamo de bicicletas y transporte interno, además de siempre buscar ubicarlos en la tienda más cercana a su hogar.





Nuestros Socios

Bienestar y balance

Este año lanzamos el programa H-E-Bienestar para crear conciencia entre los socios sobre la importancia de llevar un estilo de vida en balance para mejorar la salud y prevenir enfermedades.

Invitamos a cada uno de nuestros socios a iniciar su plan de bienestar. En este periodo de inicio se lograron perder más de 1,253 kilos entre todos los participantes y seguimos bajando.

El programa contempla cinco áreas de desarrollo:



¡Grandes resultados!



ANTES



DESPUÉS

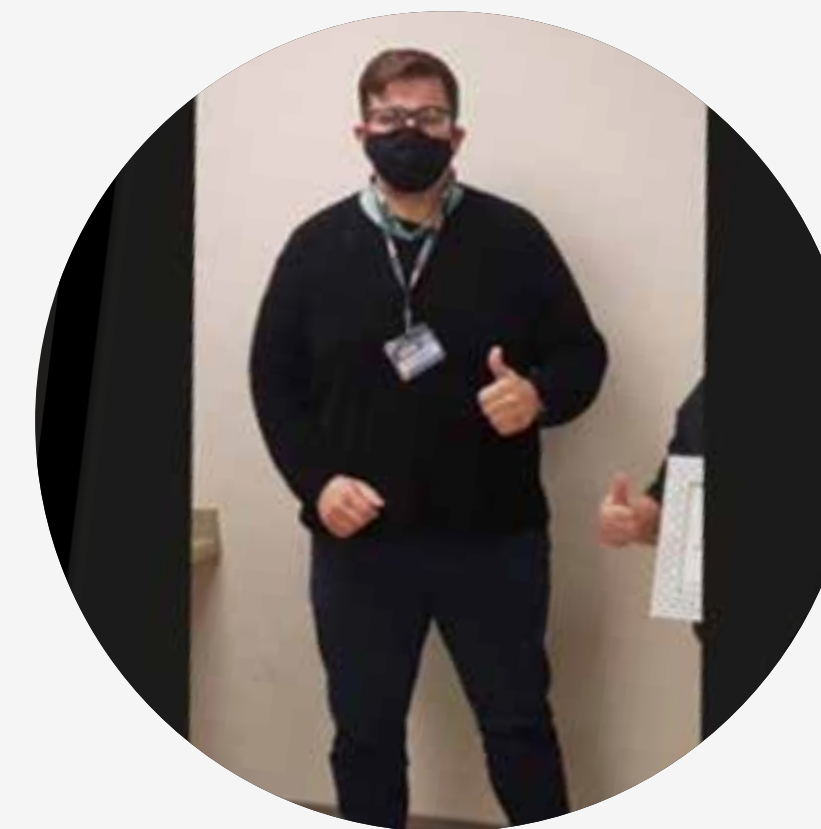
“El riesgo de contagiarme de COVID-19 me orilló a hacer un cambio radical: inicié una dieta integral que acompañé con un plan de ejercicio. He bajado 15 kilos y casi 5 puntos de IMC. Con estos cambios he ganado mucho más que salud: he ganado a mi familia, porque sé que estaremos más unidos y más tiempo juntos”.

MARIO VALDEZ

Gerente General en MT Zuazua



ANTES



DESPUÉS

“La pandemia me obligó a buscar la forma de reducir riesgos y, como sabemos, entre los más importantes está el sobrepeso. Me propuse modificar hábitos alimenticios y hacer ejercicio. Los cambios fueron inmediatos y cada vez mayores conforme fui subiendo la intensidad del ejercicio. Hasta ahora he bajado 38 kilos y me siento muy bien. Pienso seguir cuidándome para mi beneficio y el de mi familia”.

RICARDO GARZA LONGORIA

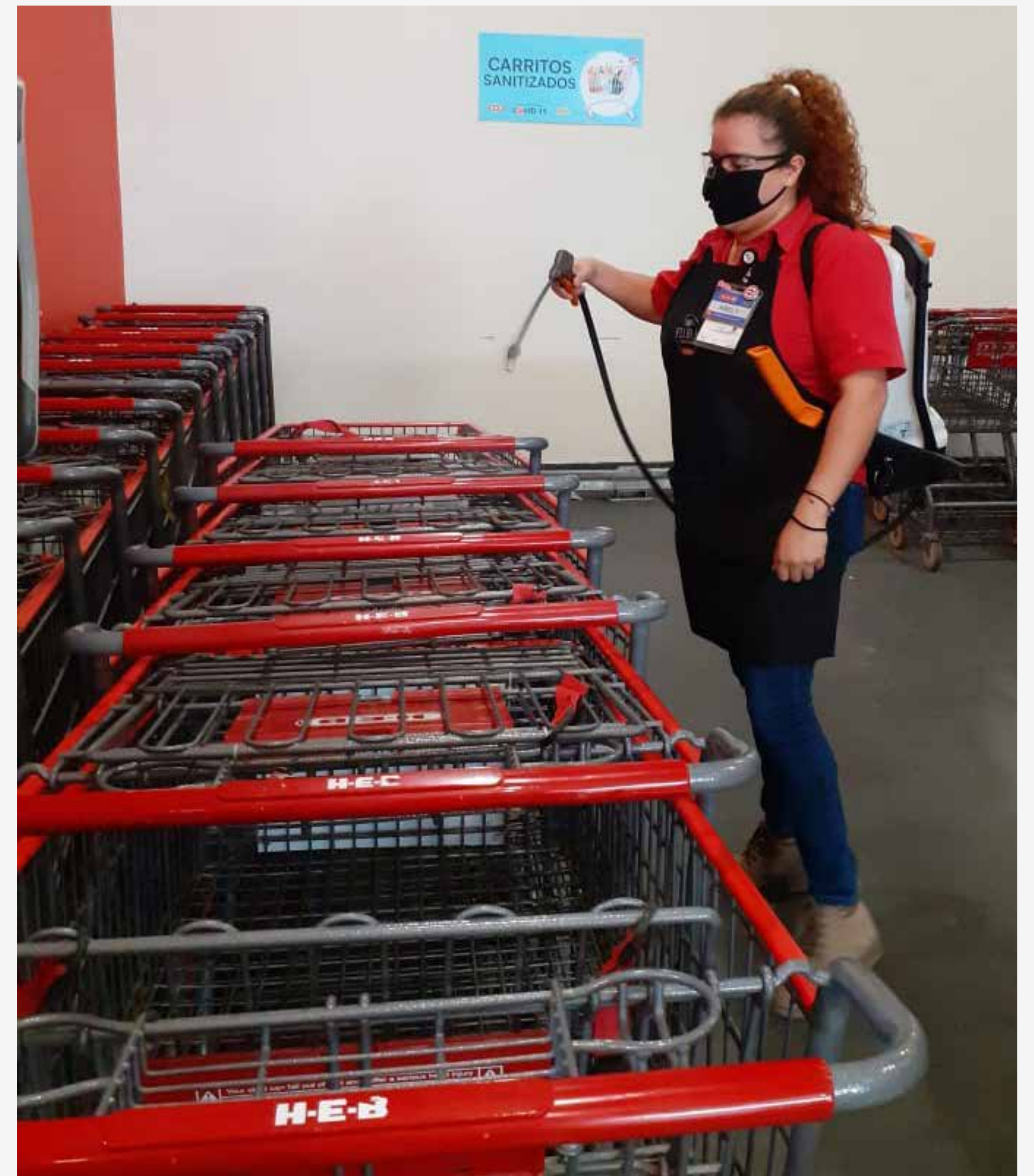
Gerencia de HEB Contry



Nuestros
Socios

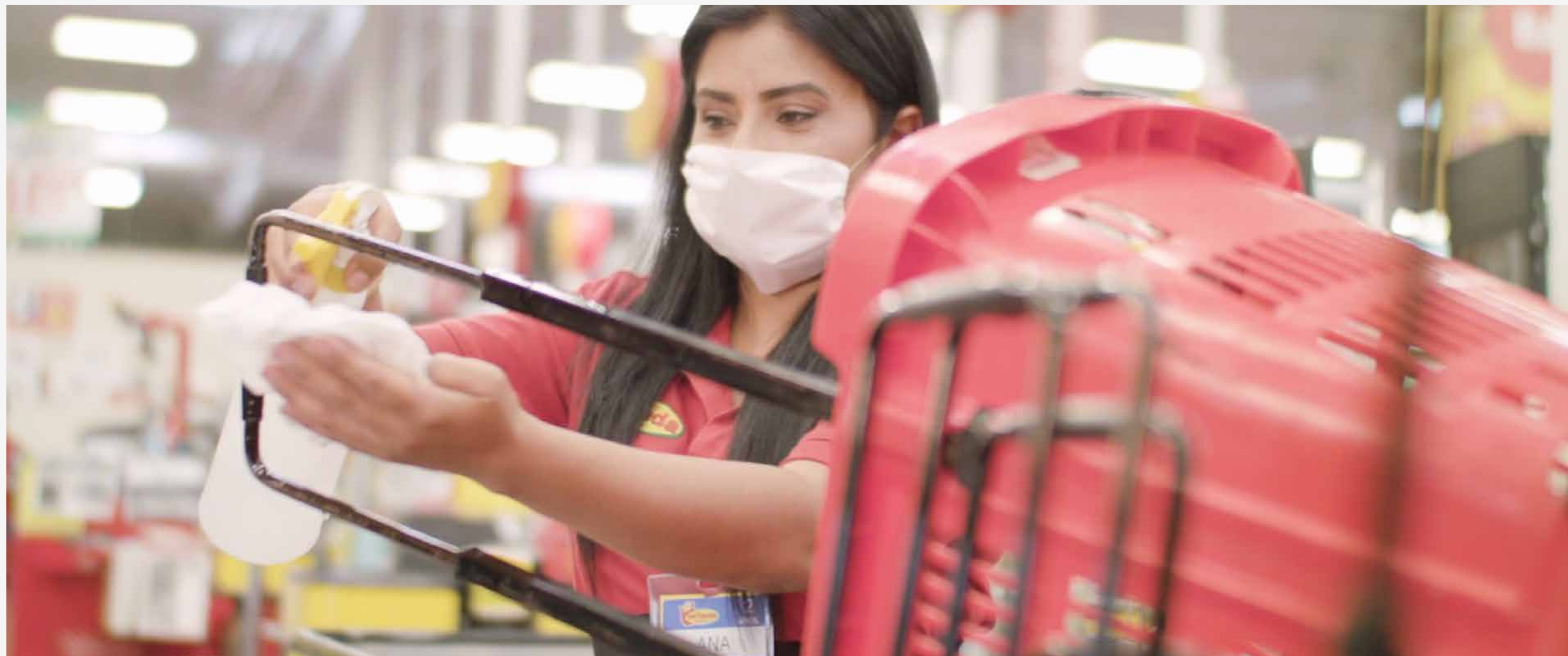
Medidas frente a la pandemia

La salud y el bienestar de nuestros socios y clientes es prioridad. En marzo implementamos un Comité de Emergencia con la función de coordinar planes de contingencia. Esto nos permitió anticiparnos a los desafíos, implementar protocolos y alinear cada unidad de negocio a las medidas regulatorias de cada estado y ciudad.





Nuestros Socios



- Resguardamos a 2,224 socios en condiciones de mayor vulnerabilidad
- Implementamos protocolos para cuidar la salud de socios y clientes en cada unidad de negocio
- Proporcionamos equipo de protección a todos los socios: cubrebocas, lentes y caretas
- Colocamos acrílicos en los comedores y línea de caja en nuestras tiendas y unidades de negocio como medida de protección
- Brindamos apoyo de telemedicina a cada uno de nuestros socios
- Realizamos pláticas y campañas de concientización para los socios
- En Monterrey, Reynosa y Saltillo creamos consultorios especializados para aplicación de pruebas rápidas, para detectar contagios y evitar posibles brotes
- Gracias a la alianza que tenemos con Club Salud Familiar, nuestros socios tienen acceso a consultas gratuitas en nuestros consultorios de tienda
- Implementamos modelos híbridos de trabajo en nuestras oficinas, para que los socios tuvieran la oportunidad de trabajar desde casa

03

NUESTRA RAZÓN DE SER:

Nuestros Clientes



“Me gusta comprar en H-E-B porque tiene una gran variedad y exclusividad de productos. Además, la atención al cliente es prioridad por parte del personal, y la limpieza y organización de cada anaquel de la tienda son únicos”.

CONSUELO LOMELÍ

Clienta



Nuestros
Clientes

Calidad que nos une

El compromiso con nuestros clientes es ofrecerles la mejor experiencia de compra posible. Para ello nos enfocamos en la variedad y alta calidad de nuestros productos, así como un servicio de excelencia.

Nuestros productos de marca propia son motivo de orgullo y hemos generado las alianzas necesarias con proveedores para poder contar cada año con nuevos y mejores productos.

14,664

Productos
de marca propia

445

Proveedores
de marca propia
nacional

6,293

Socios
certificados en UV
Alimentos Seguros





Nuestros Clientes



Juntos hasta tu casa

Las compras en línea dejaron de ser solo una opción cómoda y práctica para convertirse en el medio más seguro para hacer el súper.

Para dar un servicio eficiente, reforzamos nuestra capacidad tecnológica para agilizar los pedidos vía web y a través de la app.



Principales logros 2020

- Recorrimos más de 768,000 kilómetros para entregar al cliente su pedido en tiempo y forma en más de 30 estados de la República
- Se integraron 17 tiendas H-E-B en la modalidad pick & go o delivery para ofrecer compras en línea
- Se iniciaron los preparativos para lanzar en 2021 la página web de Mi Tienda
- Se aumentó la capacidad de socios para levantar y llevar pedidos a nuestros usuarios
- Hasta la fecha, seguimos haciendo mejoras en el sitio y en la aplicación para ofrecer cada día una mejor experiencia a nuestros clientes

04

NUESTROS ALIADOS:

Nuestros Proveedores



“Agradecemos a H-E-B por confiar en nosotros para trabajar mano a mano. Nos llena de orgullo ser parte de su cadena de valor y llevar nuestra relación más allá de lo comercial para promover el reciclaje, cuidar el medio ambiente y ayudar a quienes más lo necesitan”.

JOSÉ LUIS CARRINGTON

Director de AEn Industrial.



Nuestros
Proveedores

¿Qué pasa cuando se suma talento e innovación?

En 2020 se integraron nuevos proveedores PYMES, llegando a un total de 443. Además, se incorporaron a nuestro catálogo más de 800 artículos y estuvimos presentes en ocho ferias nacionales e internacionales.

Cifras de este año

97 nuevos proveedores nacionales e internacionales (Estados Unidos y Asia)

124 productos analizados en el programa de mejora de productos de marca propia





Nuestros Proveedores



Lo hecho en México, está bien hecho

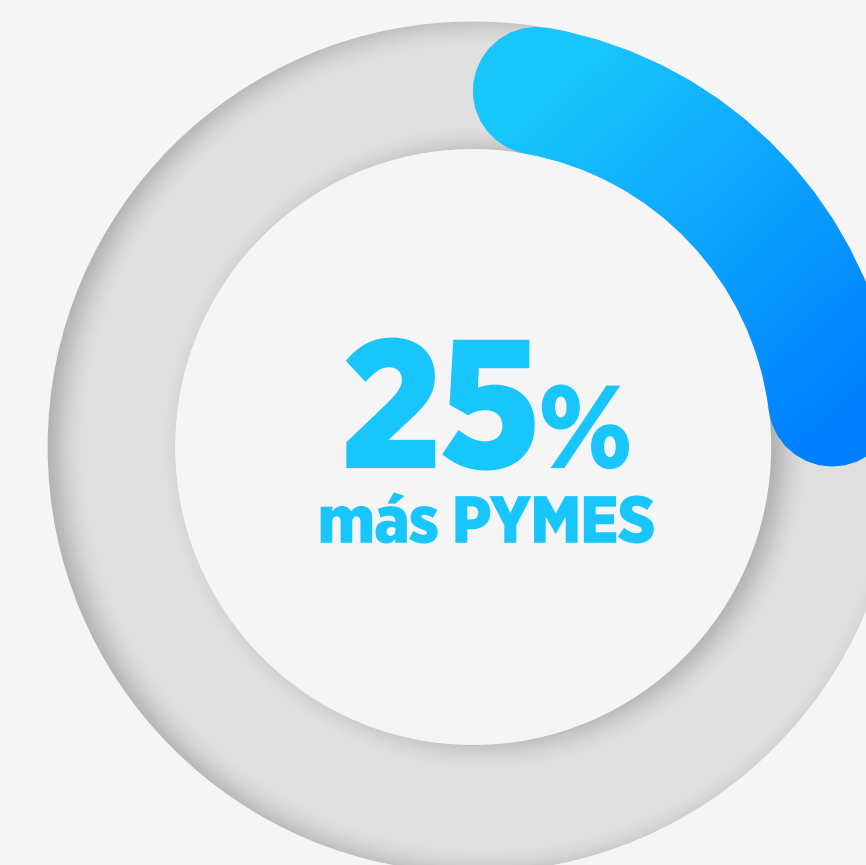
Las PYMES son pieza clave en la economía local, por lo que nuestro enfoque está en el desarrollo de las comunidades en las que tenemos presencia, asumiendo el compromiso como retail al conocer, escuchar, orientar, desarrollar y hacer alianzas estratégicas de largo plazo con PYMES mexicanas.



Así es como hemos crecido en este rubro:

Proveedores registrados como PYMES en 2019: **354**
Proveedores registrados como PYMES en 2020: **443**

Y lo más importante: **crecimiento en ventas** generadas por productos de proveedores PYMES con respecto a 2019:





Nuestros
Proveedores

Comprometidos con México

Impulsar la economía local fue parte del enfoque estratégico, así se llevó a cabo el **Festival Viaje por México.**

El evento contó con la participación de **405 proveedores**, 150 de los cuales eran PYMES, y dimos a conocer en nuestras tiendas más de **1,700 artículos hechos en México.** Durante las seis semanas que duró el festival se apoyó a **más de 400 proveedores PYMES** de distintos estados de la República.

Ya están en marcha los preparativos para la edición 2021 de este festival, que esta vez se llevará a cabo del 4 de septiembre al 16 de octubre.





Nuestros Proveedores

En sinergia llegamos más lejos



“Con la campaña ‘Tú compras en H-E-B, inosotros donamos!’ Beiersdorf dio un donativo de 3 pesos a adultos mayores empacadores por cada producto de Nivea vendido en H-E-B. Gracias al apoyo de los clientes, alcanzamos la meta con \$528,177 recaudados y beneficiamos a 3,400 empacadores”.



Miguel Ángel Lozano, Director Cuentas Clave
Gerardo Arturo Garza González, Gerente Cuentas Clave
y **Javier Molina Rodríguez**, Ejecutivo Cuentas Clave

“El compromiso de Arca Continental se centra en sus clientes y consumidores. Gracias a la empatía ideológica de ambas empresas hemos crecido juntos, satisfaciendo las necesidades de hidratación de acuerdo con la evolución de los hábitos de consumo”.

- Testimonios de nuestros proveedores

05

Nuestro Entorno



“El programa de ANSPAC Joven me ayudó en el ámbito laboral, ya que pude ejercer mi autocontrol y mejorar mi servicio a clientes; en el ámbito académico, me ayudó a mejorar mis calificaciones en la preparatoria y a tener una mejor relación con mis compañeros y maestros; y en el ámbito personal, me ayudó a definir mejor mis valores para superarme”.

GAEL GALINDO

Paquetero voluntario del programa de ANSPAC



Nuestro Entorno

Piensa verde, piensa en el planeta

Entre muchas otras medidas, al iniciar el 2020, decidimos eliminar todas las bolsas de plástico de la línea de caja, promoviendo el uso de las bolsas reusables.

En el área de frutas se ofrecieron bolsas biodegradables para reducir el uso de plástico.

Resultado del retiro de las bolsas de plástico para ayudar al medio ambiente:



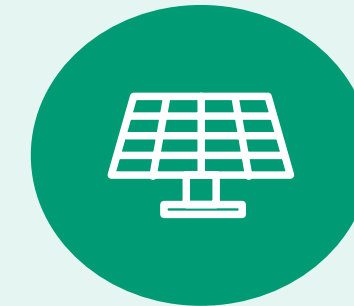
1,083
toneladas de plástico
se dejaron de producir



19,258
toneladas de CO2
ahorradas



22,816
árboles
salvados



Iniciativas de energía sustentable:

Un total de **67,971** paneles solares instalados en 51 tiendas y un centro de distribución (CAT).

Resultados:

- **23,485 kWp** en capacidad instalada
- En 2020 incrementamos un **5%** de nuestro consumo de energía eléctrica de fuentes renovables
- Del total de consumo de energía en nuestras operaciones, el **23%** proviene de fuentes renovables, siendo un **11.5%** de nuestros paneles solares



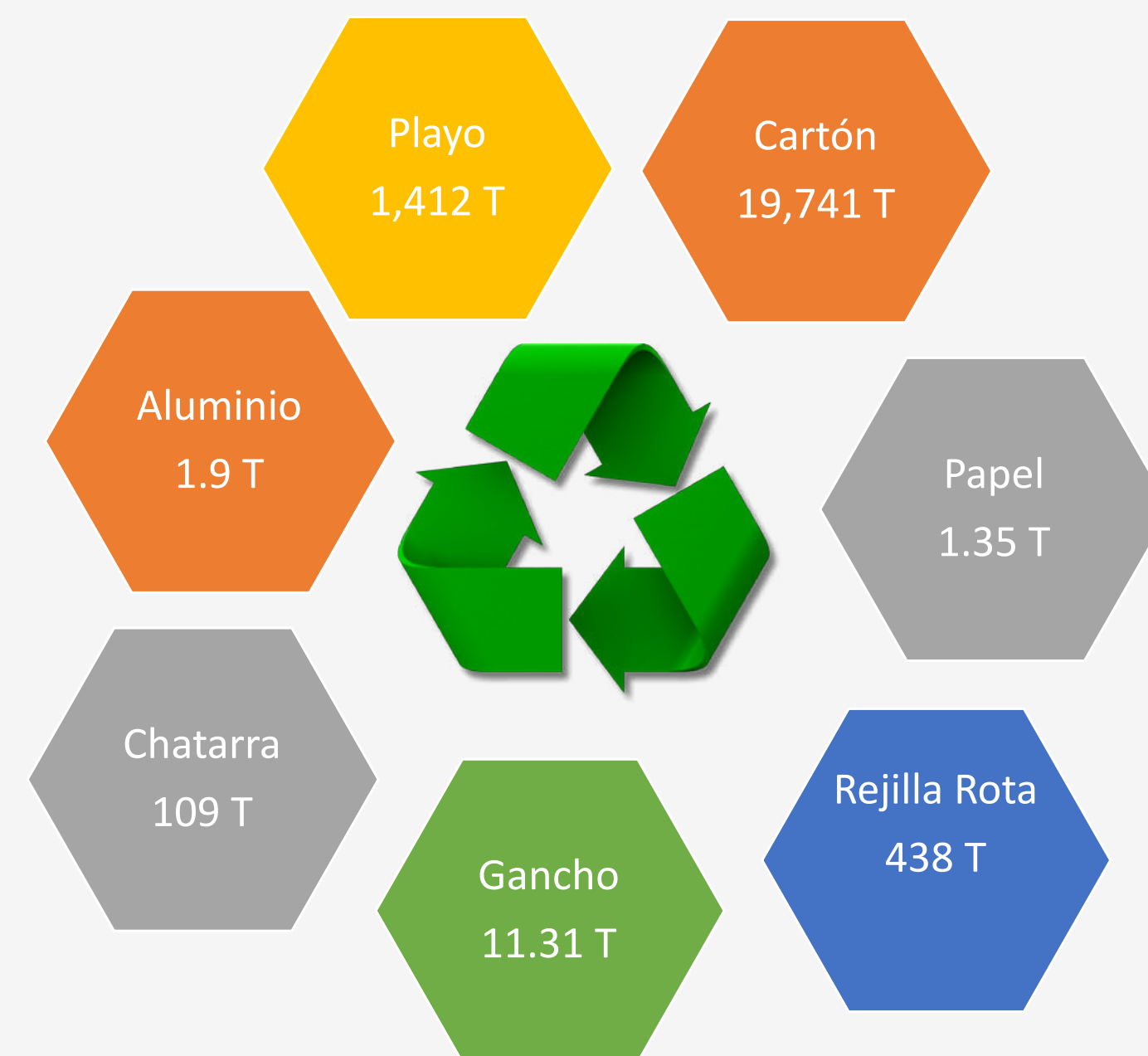
Nuestro Entorno

Mundo Verde

Solo tenemos un hogar y juntos podemos hacer algo para cuidarlo.

La concientización ecológica forma parte de nuestro compromiso. En cada una de nuestras tiendas se realizan diversas acciones para reciclar y reusar la mayoría de los materiales y productos con la finalidad de fomentar la preservación y cuidado del planeta. Resultado de ello, en el año logramos reciclar 21,715 toneladas de diversos productos.

Materiales reciclados en 2020:



Programa de Reciclaje:

24,162, 709 toneladas de residuos no peligrosos fueron reciclados

* T= toneladas



Nuestro
Entorno

Juntos somos comunidad

Uno de nuestros enfoques principales durante estos 25 años ha sido disminuir el hambre y la desnutrición en las comunidades donde tenemos presencia.

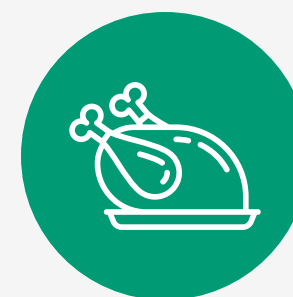
Desde hace tres años nos unimos a la Estrategia de Hambre Cero Nuevo León y logramos evitar el desperdicio de alimento contribuyendo así a reducir la pobreza extrema en el estado a través de campañas de ayuda.

Gracias a las alianzas que hemos generado con 15 bancos de alimentos del país hemos alcanzado los objetivos propuestos.

Estos son los resultados de esta alianza en el 2020:



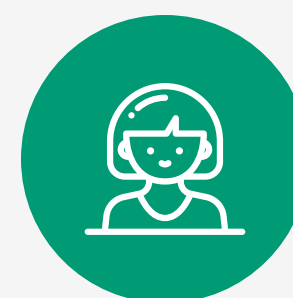
15
Bancos de alimentos
beneficiados



1,309
toneladas de alimentos
donados



71
tiendas
participan en banco
de alimentos



180,000
Personas beneficiadas

Los productos entregados
son: frutas, verduras, pan
y abarrotes.





Nuestro
Entorno

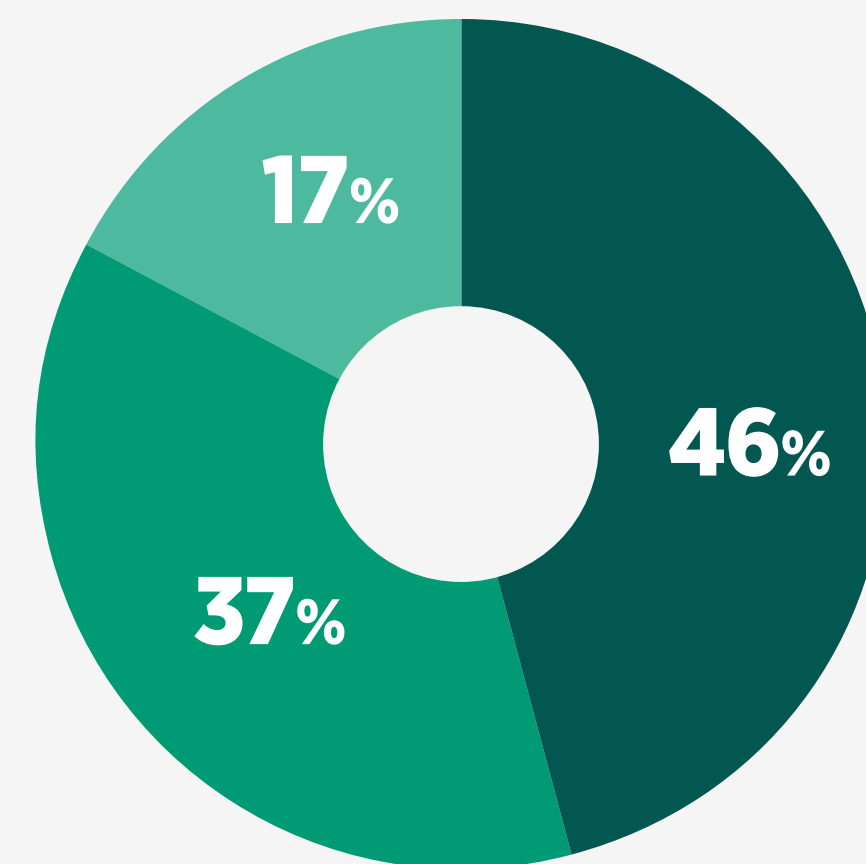
Los centavos que transforman vidas

En H-E-B estamos muy agradecidos por la confianza de nuestros clientes, que aceptan unirse al programa de Redondeo. Al decir “sí” en sus compras, este año logramos beneficiar a más de 52 organismos que cuentan con programas de alimentación y educación además de ayudar con equipo médico durante la pandemia.

La suma de cada centavo es fundamental para cumplir con el propósito de transformar vidas.

Monto recaudado
por redondeo:

\$8,513,464 pesos



- Para salud
- Para alimentación
- Para educación

Organismos beneficiados: **52**





Nuestro
Entorno

Alimentar la esperanza

Algo que siempre nos llena de orgullo es ver la pasión con la que participan nuestros socios en los distintos proyectos que promovemos, siempre enfocados en ayudar a nuestras comunidades.



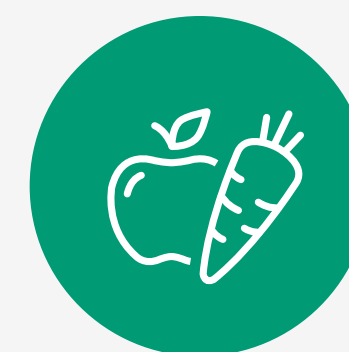
3,864

Socios
voluntarios



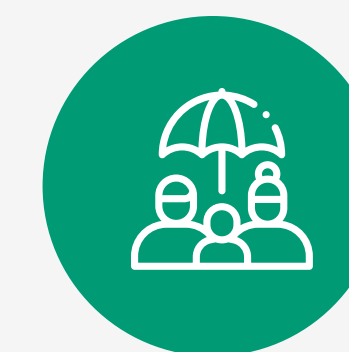
8

Actividades
del voluntariado



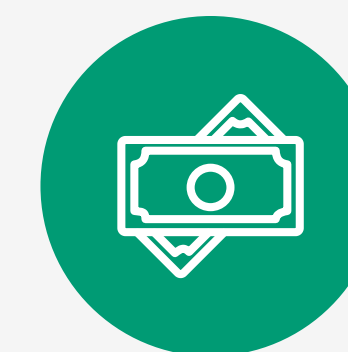
6,913

Kilos
recolectados por el
programa Hambre
Cero



8,169

Beneficiados
por el voluntariado



\$650,405

Pesos
donados por
voluntariado



Nuestro
Entorno

Carrera H-E-B VIVAMUS Virtual 2020

Hemos llevado a cabo esta carrera desde hace más de una década. Año con año hemos hecho comunidad a través de nuevas experiencias.

En este año organizamos una experiencia virtual, con el objetivo de seguir motivando la activación física y diversión entre los participantes, logrando tener participación de seis diferentes países.

En total, tuvimos 1,913 corredores inscritos en las dos ramas y seis distintas categorías: 1K, 3K, 5K, 10K, 15K y 21K. El evento inició el viernes 6 de noviembre y llegó a su fin el domingo 8.

Inscritos por rama:

Femenil: **854**

Varonil: **1,059**

Total: **1,913**

#carreraHEBVIVAMUS



carrera
VIVAMUS
H-E-B



Nuestro
Entorno

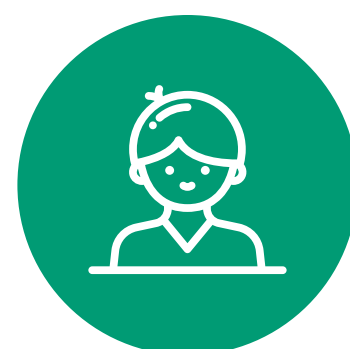
Aprendiendo con H-E-B

Queremos llevar a los niños un mensaje de salud, nutrición, deporte y cuidado ecológico. Nos interesa, además, hacerlo de una manera divertida para despertar su interés por participar en acciones que favorezcan su bienestar físico y emocional, su calidad de vida en familia y generen conciencia sobre el cuidado ambiental.

En www.aprendiendoconheb.com es posible bajar el calendario, jugar y aprender.



66
conferencias
impartidas en el
pasado ciclo escolar



9,936
alumnos
participaron



50,000
calendarios
escolares se
distribuyeron



06

H-E-B EN LA COMUNIDAD

Nuestra Fundación



“En el Patronato del Hospital Metropolitano de Monterrey estamos muy agradecidos, no solo por la aportación económica que nos hizo H-E-B, sino por su apoyo incondicional en un año de grandes retos y una constante batalla por parte del personal médico. Fueron pieza fundamental para poder ofrecer al personal un equipamiento de protección correcto”.

CHRISTIAN NAVARRO

Director del Patronato Hospital Metropolitano

Juntos contra COVID-19

Frente a los estragos causados por la pandemia de COVID-19, desde la Fundación H-E-B en la Comunidad formamos distintas alianzas y proyectos para apoyar al sector salud y a la comunidad en general.

Entre otras acciones hicimos una donación de equipo médico, como guantes, cubrebocas, overoles, batas y goggles de seguridad, con los que **pudimos beneficiar a alrededor de 10,000 doctores y enfermeras** del sector salud distribuidas en 15 hospitales, en comunidades donde tenemos presencia.

En apoyo al personal médico

- Entrega de 100,000 cubrebocas
- Donación de equipo médico para personal de salud
- Donación de tres ventiladores en clínicas del IMSS en Nuevo León.





Nuestra
Fundación

Todo el cuidado a nuestros empacadores

Uno de los retos más grandes que enfrentamos en este año fue pedirles a nuestros empacadores voluntarios adultos mayores quedarse en casa para cuidar su salud. Desde el primer día nuestro enfoque estuvo en crear alianzas con nuestros clientes, socios y proveedores para aligerar la situación de crisis que estaban viviendo en sus casas a través de aportaciones semanales.



Un esfuerzo conjunto

3,400 empacadores voluntarios apoyados.

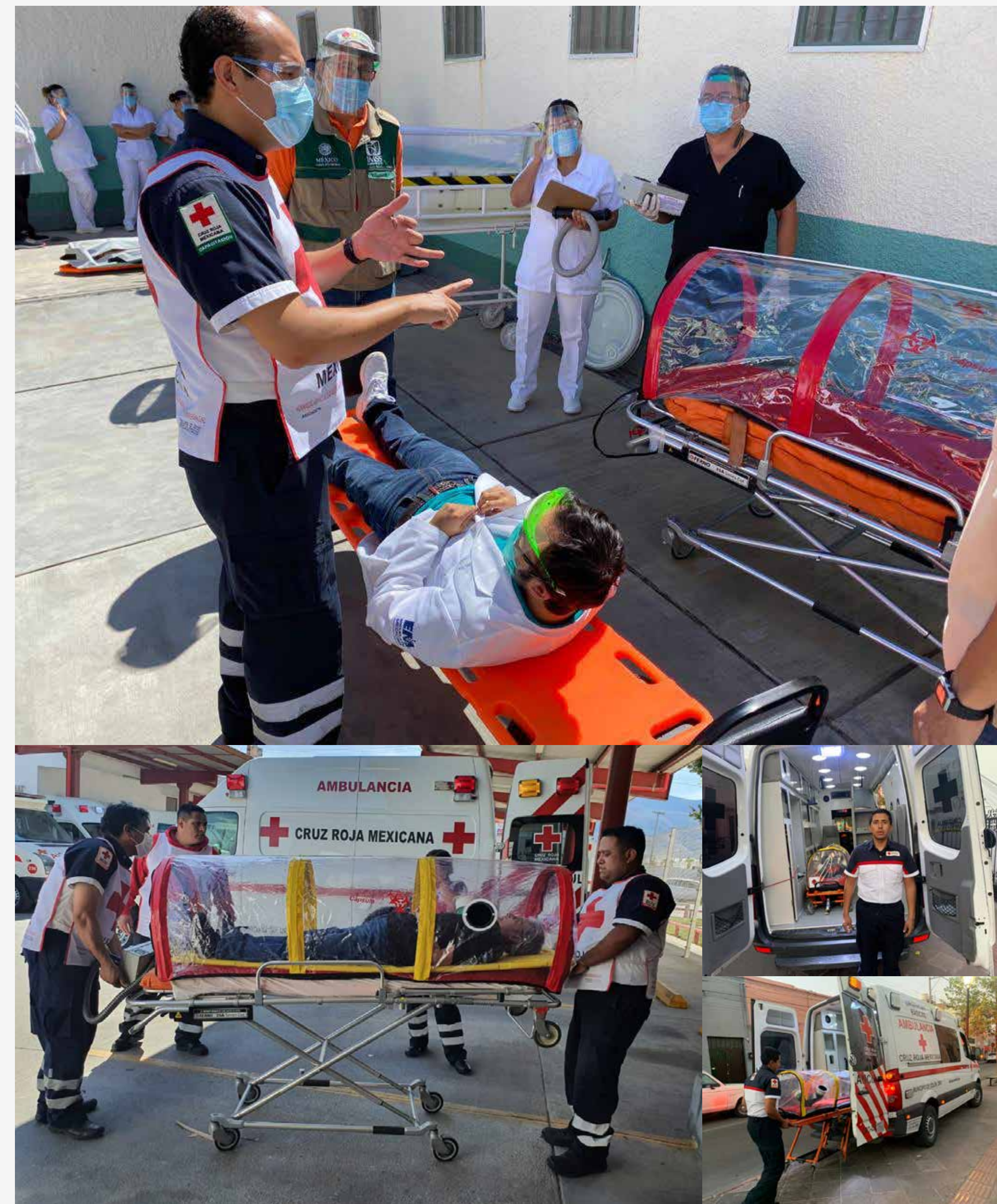
24 millones
de pesos fue la recaudación que se logró.



Juntos por la salud

Las empresas ALEn, AutoZone, Cemex, Club Tigres, The Home Depot y H-E-B conformaron el movimiento **Uniendo esfuerzos en un solo equipo**, una alianza cuyo propósito fue contribuir con la Cruz Roja Mexicana a detener la propagación de COVID-19 en el país.

En conjunto, la alianza donó a la institución equipo para proteger a su personal médico con un valor comercial superior a los 20 MDP. **La aportación de H-E-B fue de 1.1 MDP** y se empleó en la compra de 28 cápsulas para el traslado de los pacientes contagiados por COVID-19.





Nuestra
Fundación

Nutrimos cuerpo y mente

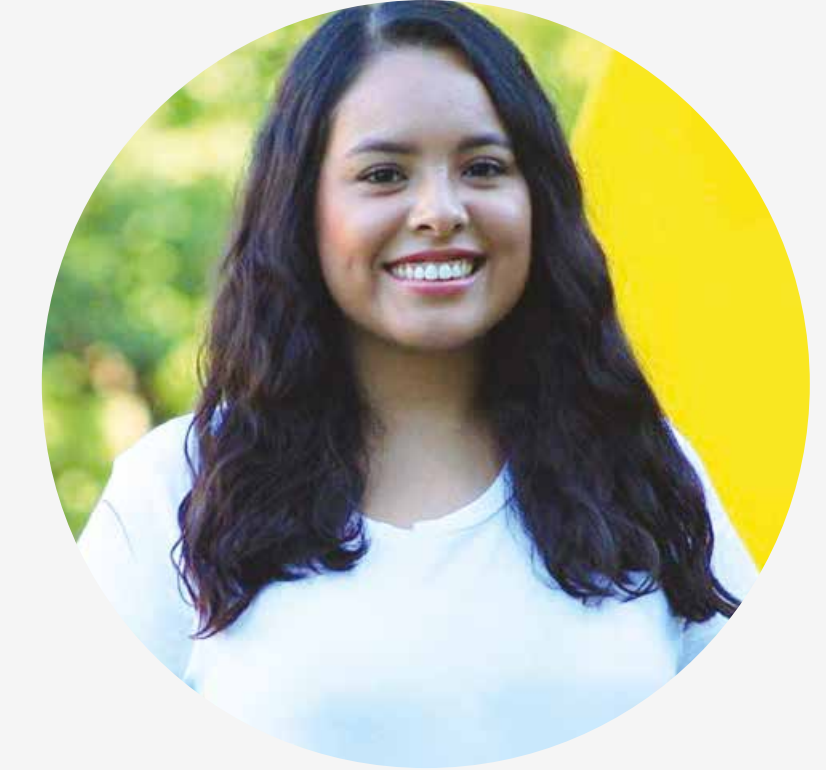
Mantenemos un compromiso con la educación en México desde hace más de 20 años. Esto ha derivado en **335 becas destinadas a estudiantes universitarios**, con el fin de impulsarlos a concluir su carrera.



“Gracias a esta beca soy la primera en mi familia que se gradúa del Tec de Monterrey, una institución que me da la posibilidad de estudiar una maestría en el Massachusetts Institute of Technology. Estoy muy agradecida con quienes creyeron en mí a lo largo de este camino”.

VICTORIA FÉLIX VALDEZ

Ingeniera Industrial y de Sistemas, egresada del Tecnológico de Monterrey.



“La beca H-E-B es la bendición más grande que he tenido en mi vida, pues me da la oportunidad de estudiar la carrera que elegí, en una universidad compatible con mis ideales, valores y creencias. Espero convertirme en una excelente doctora y ser un buen ejemplo de la trascendencia de este programa de becas”.

DANIELA SALOMÓN AMARO

Estudia el undécimo semestre de la carrera de Médico Cirujano y Partero, en la Universidad de Monterrey.



Nuestra
Fundación

10 años de alianza con ANSPAC

La formación de valores en nuestros Empacadores Voluntarios Jóvenes es una prioridad para que sigan creciendo.

Por ello hemos mantenido una alianza con la Asociación Nacional Pro-Superación Personal (ANSPAC), llevando a cabo un programa de charlas semanales sobre valores, autoestima y desarrollo humano.

El programa tiene lugar en 30 de nuestras sucursales a nivel nacional e impacta a más de 700 estudiantes.





Nuestra
Fundación

Juntos con los que más nos necesitan

Debido a la contingencia sanitaria, este año no fue posible llevar a cabo nuestros eventos navideños tradicionales. Aun así, no quisimos dejar pasar la ocasión para llevar una despensa a las familias de las comunidades.

Con estas actividades damos seguimiento a nuestra campaña de alimentación para los sectores más vulnerables. Asimismo, fortalecemos la alianza que tenemos con los distintos bancos de alimentos.

Entregamos un total de 13,500 despensas en seis ciudades del país en donde tenemos presencia.





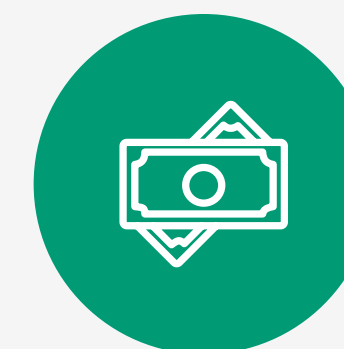
Nuestra
Fundación

Torneo de la Amistad

Desde hace 21 años hemos desarrollado proyectos de gran impacto, con la valiosa colaboración de nuestros proveedores.

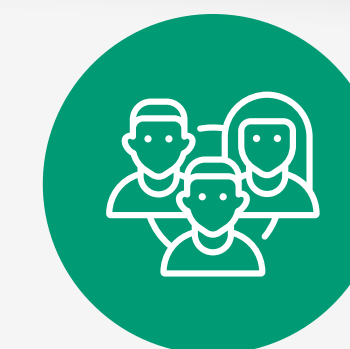
Lo recaudado en cada Torneo de la Amistad nos ha permitido apoyar a más de 14 bancos de alimentos e impulsar algunos programas educativos a través de becas universitarias, entre otras causas sociales.

Este año llevamos a cabo nuestro evento de manera virtual. Pese a todo, buscamos tener un espacio para compartir nuestros planes y seguir fortaleciendo nuestra relación comercial.



\$10,248,280
Pesos

recaudados en el
Torneo de la Amistad



537
Participantes
inscritos



222
Empresas
participantes



Proveedores aliados





H-E-B publica este Informe anual, que resume las actividades más sobresalientes de la compañía en 2020.

Este material toma como base los Estándares GRI publicados en 2019, sin cumplir con los criterios de conformidad.

Si desea más información acerca del reporte o de las actividades de responsabilidad social, favor de comunicarse a:

Supermercados Internacionales HEB, S.A. de C.V.

H-E-B en la Comunidad, A.C.

Hidalgo 2405 Col. Obispado, CP. 64060 Monterrey, Nuevo León.

Tel. (81) 8153-1100 Ext. 1174 y 1175

Mail: rpublicas@hebmex.com